



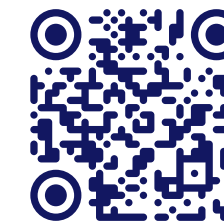
# Raport o roli gospodarczej i odpowiedzialnym rozwoju Grupy Cedrob za rok 2024

wrzesień 2025

# Grupa Cedrob

Grupa Cedrob to czołowy producent mięsa w Polsce. Dzięki przekształceniu firmy w zintegrowany koncern działający w wielu obszarach branży mięsnej, przedsiębiorstwo systematycznie zwiększa zasięg swojej działalności, notując jednocześnie dynamiczny wzrost przychodów w każdym kolejnym roku.

## Spis treści



Odwiedź nas



## WSTĘP

Inspirować do odpowiedzialnego rozwoju

### 01/ Firma

Solidne podstawy

- 1.1. Historia Grupy Cedrob
- 1.2. Struktura Grupy Cedrob
- 1.3. Władze spółek Grupy Cedrob
- 1.4. Wyniki finansowe, inwestycje, eksport

### 02/ Żywność

Zapewniamy żywność 10 milionom Polakom

- 2.1. „Od ziarna do stołu”
- 2.2. Hodowla i dobrostan zwierząt
- 2.3. Produkcja oraz przetwórstwo mięsa
- 2.4. Priorytetem jakość i bezpieczeństwo żywności
- 2.5. Misja - ograniczanie marnotrawstwa żywności

### 03/ Ludzie

Nasz fundament

- 3.1. W centrum współpraca - czyli nasi interesariusze
- 3.2. Odpowiedzialny pracodawca
- 3.3. Kooperacja z polskimi rolnikami i dostawcami
- 3.4. Pro publico bono – jesteśmy, więc dbamy o innych

### 04/ Środowisko

Przyszłość to dziś odpowiedzialność

- 4.1. Efektywność odpowiedzialnej hodowli
- 4.2. Odpowiedzialna produkcja w profesjonalnej hodowli
- 4.3. Zielona transformacja i innowacje

## PODSUMOWANIE

Bo liczy się najlepsza polska żywność

# Wstęp

Inspirować do  
odpowiedzialnego rozwoju

W ostatnich latach polski sektor spożywczy przeszedł imponującą transformację – łącząc głęboko zakorzenione dziedzictwo kulinarne z nowoczesnością prokonsumenckiego podejścia. W tym kontekście także branża mięsna dynamicznie się zmienia, rozwija i unowocześnia. W 2024 roku polski sektor mięsny potwierdził swoją kluczową rolę w handlu zagranicznym.

milionom konsumentów. Co roku, chcemy udowodniać i potwierdzać, że receptą na nowe czasy jest Polska żywność z poszanowaniem tradycji. Nasza produkcja „od ziarna do stołu” pozwala być w pełni odpowiedzialnym w gospodarce i społeczeństwie.

Co więcej, wsłuchujemy się w potrzeby konsumentów i odpowiadamy na nie odpowiedzialnie, będąc tym samym inspiracją dla branży. Jak wynika z raportu „Zrównoważona żywność w Polsce” opracowanego przez Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego ASAP i Accenture Research:

- aż 85% badanych Polaków deklaruje, że podczas zakupów spożywczych kieruje się wpływem produktów na zdrowie swoje i bliskich,
- 79% respondentów chce kupować więcej produktów lepszej jakości,
- 75% jest zainteresowanych wyrobami pochodzącymi z rolnictwa zrównoważonego.



Nasza firma od ponad trzech dekad buduje swoją pozycję w branży w oparciu o zrównoważony rozwój, uczciwość i odpowiedzialność – zarówno wobec klientów, jak i partnerów biznesowych, pracowników oraz lokalnych społeczności.

Z pasją łączymy tradycję z innowacją, rozwijając nowoczesne metody produkcji, które gwarantują najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa oraz respektują zasady etycznego podejścia do hodowli i przetwórstwa.

Dążymy do tego, by nie tylko własny zespół, ale i całą branżę motywować do działania w sposób odpowiedzialny i świadomy.

Mięso, przetwory mięsne i żywiec stanowiły 20% wartości eksportu rolno spożywczego, osiągając poziom 10,8 mld euro. Sektor mięsny jest dziś bez wątpienia jednym z filarów polskiego eksportu. Ogromny w tym udział ma Grupa Cedrob, złożona ze spółek Cedrob S.A., Gobarto S.A. i Cedrob Foods S.A. Triada operacyjna Grupy pozwala na optymalizację unikalnego, kompleksowego procesu „od ziarna do stołu”.

Zapewniamy zdrową żywność konsumentom w kraju i na świecie. Cedrob S.A. eksportuje produkty najwyższej jakości do ponad 70 krajów na świecie, m.in. do państw Unii Europejskiej oraz Wielkiej Brytanii, a także Arabii Saudyjskiej, Turcji, Hongkongu, Iraku, Demokratycznej Republiki Konga, Kataru, Angoli, Ghany, Wietnamu, Bahrajnu, Gabonu, Gwinei Równikowej, Gambii, Gwadelupy, Mozambiku czy Gujany Francuskiej. Gobarto S.A. eksportuje do ponad 30 państw globu. Z kolei Cedrob Foods S.A. produkuje i dostarcza przetwory mięsne ponad 10



## WIERZYM, ŻE ROZWÓJ EKONOMICZNY I SPOŁECZNY MUSI IŚĆ W PARZE Z TROSKĄ O LUDZI, ZWIERZĘTA I PLANETĘ.

Jest to nasza codzienna praca, którą realizujemy od pokoleń. Tym samym z dumą oddajemy w Państwa ręce kolejny raport o roli gospodarczej i odpowiedzialnym rozwoju Grupy Cedrob. Jako istotny pracodawca, partner dla lokalnych społeczności i uczestnik krajowego łańcucha żywnościowego, dobrze rozumiemy wagę tej odpowiedzialności. Zrównoważony rozwój w naszej firmie to nie oddzielny projekt, ale sposób myślenia – o ludziach, inwestycjach, produkcji, partnerstwach i innowacjach. W raporcie pokazujemy, jak łączymy długofalowe podejście do biznesu z realnym wpływem na otoczenie.

Naszym celem jest tworzenie wartości nie tylko finansowej, ale przede wszystkim społecznej, środowiskowej i międzypokoleniowej. Prezentowany raport to kompendium wiedzy na temat Grupy Cedrob, dzięki któremu chcemy podzielić się naszymi najlepszymi doświadczeniami i praktykami. Liczymy, że będą one dla Państwa ważne i budujące. Bo prawdziwa rola firmy we współczesnym świecie to decyzje, które zostają na lata.

Zapraszamy do lektury.  
Grupa Cedrob

## 01/ Firma

### Solidne podstawy

Każda trwała i wiarygodna marka opiera się na silnych fundamentach, czyli wartościach, które nie zmieniają się mimo upływu czasu czy zmieniających się warunków rynkowych. Nasza firma, od początku swojej działalności, rozwija się w oparciu o jasno określone zasady: rzetelność, jakość, odpowiedzialność i szacunek – zarówno wobec ludzi, jak i środowiska naturalnego.

Budując swoją pozycję w branży mięsnej, od lat stawiamy na stabilność, przejrzystość procesów i inwestycje w nowoczesne rozwiązania. Dzięki temu nie tylko spełniamy wysokie standardy produkcyjne i sanitarne, ale też cieszymy się zaufaniem klientów w kraju i za granicą. Nasza historia to przykład przemysłowego rozwoju, który nie zapomina o swoich korzeniach – lokalnej tożsamości, rodzinnych tradycjach i zaangażowaniu w życie społeczności, z których się wywodzimy.

Podstawy, na których oparta jest nasza firma, są nie tylko gwarancją jakości, lecz również punktem wyjścia do dalszego, odpowiedzialnego rozwoju – zgodnego z wyzwaniami współczesności i oczekiwaniami przyszłych pokoleń.

# 1.1. Historia Grupy Cedrob

Działalność Cedrob S.A. rozpoczęła się w 1991 roku. Był to czas wymagającej transformacji gospodarczej, zapoczątkowanej przemianami ustrojowymi po czerwcowych, historycznych wyborach parlamentarnych w 1989 roku. W realiach wczesnego polskiego kapitalizmu, w których udział sektora prywatnego w inwestycjach nie przekraczał 20%, a przeciętna wartość majątku firmy prywatnej odpowiadała cenie średniej klasy samochodu, grupa młodych, przedsiębiorczych ludzi podjęła decyzję o stworzeniu własnego biznesu. Ich ambicją było nie tylko wykorzystanie szans, jakie dawał rodzący się wolny rynek, ale także zbudowanie nowoczesnego, niezależnego przedsiębiorstwa. Kluczowym krokiem na drodze do realizacji tej wizji było powstanie Ciechanowskich Zakładów Drobiarskich Cedrob Sp. z o.o. w Ciechanowie.

W 1992 roku prywatna przedsiębiorczość stała się siłą napędową krajowej gospodarki - niczym lokomotywa ciągnąca cały system gospodarczy ku nowoczesności. Przedsiębiorcy z Ciechanowa potrafili w pełni wykorzystać tę przełomową szansę rozwojową.

Ponadto w połowie lat 90. w rolnictwie w Polsce pracowało ponad 3,5 mln osób, co stanowiło około 22% wszystkich zatrudnionych w gospodarce narodowej. Na początku XXI wieku liczba ta zmniejszyła się do 2,5 mln, a obecnie w sektorze rolnym zatrudnionych jest nieco ponad 1,2 mln osób. Dane te obrazują nie tylko spadek zatrudnienia w rolnictwie, ale przede wszystkim jego głęboką profesjonalizację. **Pracownicy Grupy Cedrob należą dziś do ścisłej elity branży – wykwalifikowanej, doświadczonej i zaangażowanej.** Po zaledwie pięciu latach działalności, w 1996 roku, ciechanowska spółka zatrudniała już **ponad 500 pracowników.** W 2008 roku

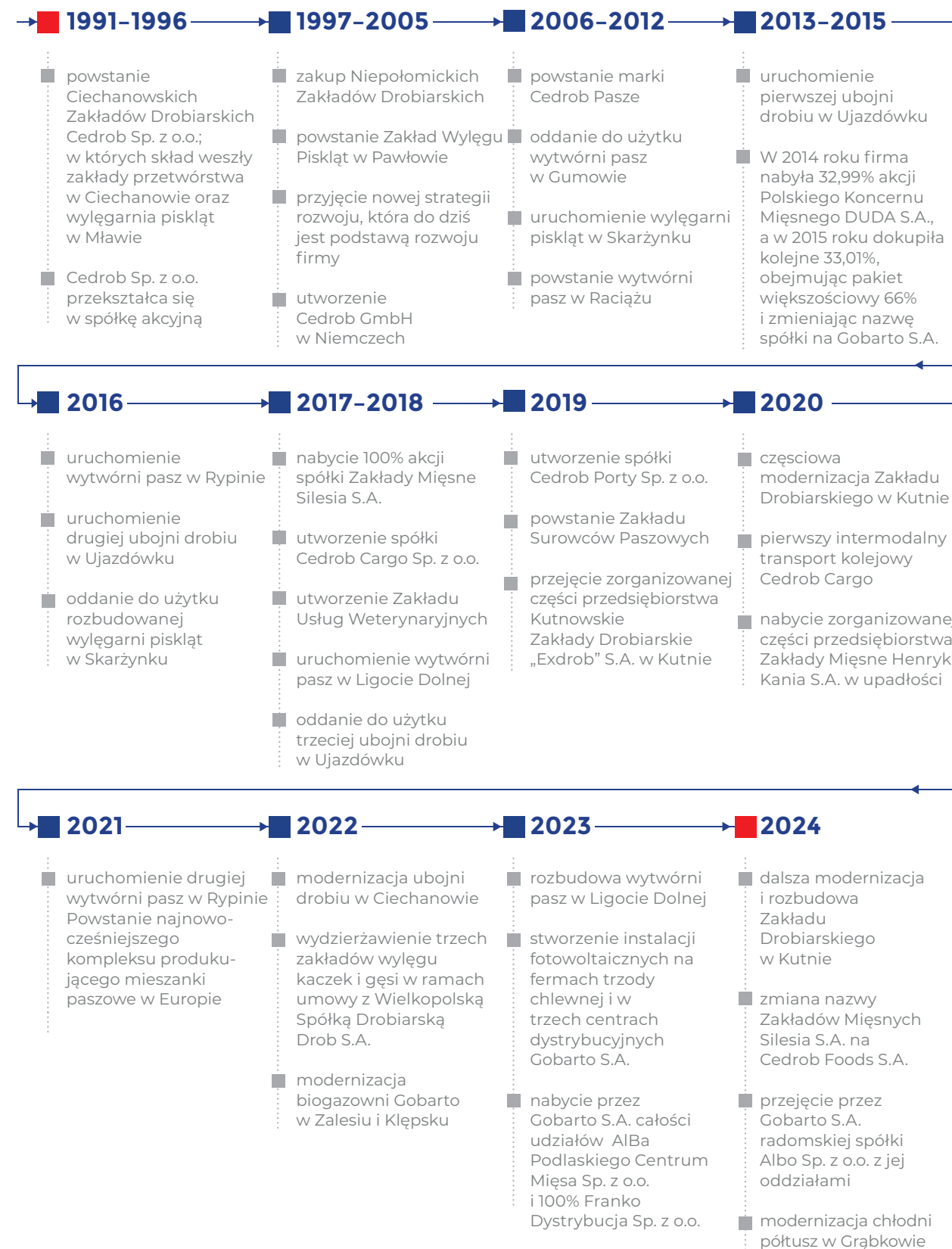


liczba ta **przekroczyła 1000 osób**, a **dziś załoga całej Grupy Cedrob to około 10 000 pracowników.** Firma nieustannie rozwija współpracę z otoczeniem gospodarczym – obecnie działa w ścisłym partnerstwie z kilkoma tysiącami firm i partnerów biznesowych z takich branż jak: rolnictwo, transport, budownictwo, inżynieria i wiele innych.

Od 2015 roku Grupa Cedrob posiada znaczną większość akcji Gobarto S.A., jednego z największych w Polsce dostawców mięsa czerwonego, do którego należy 15 firm z branży rolno-spożywczej. Rok później nastąpił zakup Zakładów Mięsnych Silesia S.A., potentata w przetwórstwie mięsa. W 2024 roku Zakłady zostały przekształcone w spółkę Cedrob Foods S.A.

**Grupa Cedrob to dziś krajowy lider w swej branży i liczący się gracz na europejskim rynku.** Potwierdzają to m.in. wyróżnienia, takie jak: „Gepard Biznesu 2023” za wyjątkową dynamikę wzrostu przychodów i zysku netto, „Wielki Brylant Polskiej Gospodarki 2023” w kategorii przemysłu spożywczego - trzecie miejsce w rankingu, czy tytuł „Worldwide Company 2023”, za **eksport do ponad 70 krajów.**

## Kluczowe wydarzenia, które ukształtowały Grupę Cedrob:



## 1.2. Struktura Grupy Cedrob

Grupa Cedrob jest ważnym ogniwem polskiej gospodarki. Od 35 lat wyznacza wysokie standardy w produkcji i przetwórstwie mięsa, będąc prekursorem innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Dzięki przemyślanej strategii i efektywnym działaniom stała się wzorem na skalę globalną.

W ofercie posiada ponad 800 produktów - od mięsa z kurczaka, kaczki i gęsi, poprzez mięso wieprzowe, dziczyznę, aż po produkty przetworzone, wędliny i dania gotowe, które oferuje w różnych formach pakowania i przechowywania. Są one obecne we wszystkich kanałach dystrybucji, w Polsce i w ponad 70 krajach na całym świecie. Dzięki temu Grupa Cedrob konsekwentnie umacnia swoją pozycję w branży rolno - spożywczej w kraju i na świecie.

**Co 5. kurczak na stole polskiego konsumenta pochodzi z naszej produkcji, a łącznie w skali roku żywimy aż 12 mln osób.**

Grupę tworzą trzy spółki: liderzy w branży mięsnej: Cedrob, Gobarto i Cedrob Foods. Posiadają one szeroki wachlarz komplementarnych usług i możliwości produkcyjnych, zgodny z zasadą „od ziarna do stołu”. Umożliwia to pełną kontrolę nad jakością produkowanej żywności, na każdym jego etapie.

Schemat ten funkcjonuje dzięki połączeniu wieloletniego doświadczenia w branży, nowoczesnych technologii oraz wiedzy i umiejętności wykwalifikowanych pracowników. Efektem jest stałe podnoszenie standardów oraz umacnianie silnej pozycji firmy jako lidera w branży spożywczej zarówno w kraju, jak i na świecie.

### Nasza działalność koncentruje się na:

- chowie, produkcji oraz przetwórstwie mięsa białego – drób
- chowie, produkcji i przetwórstwie mięsa czerwonego – wieprzowina oraz dziczyzna
- produkcji roślinnej – uprawa zbóż
- produkcji pasz dla zwierząt hodowlanych
- produkcji surowców wykorzystywanych w przemyśle paszowym, kosmetycznym, medycynie, czy biopaliwach
- dystrybucji i sprzedaży w tradycyjnych kanałach oraz HoReCa
- transporcie intermodalnym

Grupa Cedrob stale umacnia swoją pozycję, jako lidera w branży poprzez liczne inwestycje oraz modernizację. Aktualnie posiada ponad 50 zakładów produkcyjnych, które codziennie pracują na doskonałe wyniki i budują sukces spółek. Synergia działalności wszystkich profili oraz wykorzystanie ich potencjału wyznaczają dalszy kierunek rozwoju, poprzez optymalne zwiększenie skali produkcji, silniejszą dywersyfikację kanałów sprzedaży, dalsze poszerzanie rynków zbytu.



Dane aktualne na grudzień 2024 r.



## TRIADA GRUPY CEDROB:



(lider Grupy i potentat  
w produkcji drobiu,  
piskląt oraz paszy)



(czołowy polski producent  
mięsa czerwonego,  
szczególnie wieprzowiny)



(marka wędliniarska,  
przetwórstwo mięsne).

## CEDROB S.A. – POTENTAT W PRODUKCJI DROBIU

Cedrob S.A. to dziś jeden z liderów krajowego i europejskiego rynku drobiarskiego – potwierdzają to zarówno wyniki finansowe, jak i produkcyjne. Historia firmy sięga początku lat 90., kiedy grupa przyjaciół, bez doświadczenia w biznesie, ale z odwagą i pomysłem, postanowiła wejść na wolny rynek. Był to okres dynamicznych przemian gospodarczych, kiedy sektor prywatny dopiero się rozwijał.

– *Polacy byli spragnieni smacznych, drobiowych wędlin, a my odpowiedzieliśmy na to zapotrzebowanie* – wspominał w wywiadzie dla Polskiego Radia 24 Włodzimierz Bartkowski, wiceprezes Zarządu Cedrob S.A. – *Nasze produkty szybko zdobyły uznanie, a sprzedaż rosła z roku na rok. Dziś Cedrob to efekt wizji, pasji i konsekwencji w działaniu – od niewielkiej inicjatywy po silną markę w skali międzynarodowej.*



01/ Firma  
02/ Żywność



Obserwując zmiany na europejskim rynku trzody chlewnej oraz rosnący import tego surowca do Polski, właściciele Cedrob S.A. zdecydowali się na wejście w produkcję także mięsa wieprzowego. W 2014 roku firma nabyła 32,99% akcji Polskiego Koncernu Mięsnego DUDA S.A., a rok później dokupiła kolejne 33,01% akcji, obejmując pakiet większościowy 66% i zmieniając nazwę spółki na Gobarto S.A.

Kolejnym krokiem był rozwój przetwórstwa, zarówno mięsa drobiowego, jak i czerwonego, poprzez zakup Zakładów Mięsnych Silesia S.A. (dziś Cedrob Foods S.A.). Tak narodziła się Grupa Cedrob, która zintegrowała cały proces produkcji „od ziarna do stołu” w każdej kategorii mięsa i wędlin, tworząc unikatową na skalę krajową strukturę.

Dziś Cedrob S.A. jest synonimem sukcesu w branży drobiarskiej, z imponującymi wynikami finansowymi i produkcyjnymi.



Zgodnie z rankingiem Tygodnika Wprost „Złota Setka Polskiego Rolnictwa” za 2023 rok, Cedrob S.A. zajęła zaszczytne 1 miejsce! To niezwykle wyróżnienie jest nie tylko dowodem silnej pozycji spółki w sektorze rolnym, ale przede wszystkim potwierdzeniem, że przyjęta strategia, oparta na wartościach, inwestycjach i odpowiedzialnym zarządzaniu, przynosi realne efekty. Ranking ten uwzględnia kluczowe wskaźniki ekonomiczne, innowacyjność oraz wpływ na rozwój branży, dlatego znalezienie się na jego szczycie to wyjątkowy sukces, mobilizujący do dalszego działania.

Cedrob S.A. posiada między innymi własną fermę reprodukcyjną w Kwilnie, wylęgarnie piskląt, wytwórnię pasz, które są prowadzone przez hodowców oraz kilka zakładów ubojowych i Zakład Surowców Paszowych. Produkty firmy są dostępne nie tylko na rynku krajowym, ale trafiają również do ponad 70 krajów w Europie, Azji, Afryce, na Bliskim Wschodzie, a także w Kanadzie.



03/ Ludzie  
04/ Środowisko



Obecnie załoga Cedrob S.A. liczy 4 500 pracowników, a w całej Grupie Kapitałowej, w której Cedrob S.A. jest liderem, pracuje blisko 10 000 osób. I tak od ponad ćwierć wieku spółka rozwija całą gamę oferowanych produktów, zwiększa sprzedaż i rozszerza eksport wyrobów o kolejne rynki.

## GOBARTO S.A. – POLSKA WIEPRZOWINA

Nazwa Gobarto, jednego z czołowych polskich producentów mięsa czerwonego, zwłaszcza wieprzowiny, jest połączeniem fragmentów nazwisk założycieli Grupy Cedrob: Andrzeja Goździkowskiego i Włodzimierza Bartkowskiego. To oni, wspólnie z grupą przyjaciół, zbudowali potęgę Cedrob S.A., największego producenta drobiu w Polsce i kluczowej spółki Grupy Cedrob.

Początki Gobarto S.A. sięgają 1990 roku. W ciągu dekady firma zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a na początku XXI wieku była już trzecim największym graczem na krajowym rynku mięsnym, ustępując jedynie Animexsowi i Sokołowowi - firmom wspieranym przez zagraniczny kapitał.



Obecnie **Cedrob S.A. posiada ponad 90% Akcji w Gobarto S.A.**, potentata w produkcji mięsa czerwonego w Polsce. Główne zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Grąbkowie oraz Karolinkach. **Firma eksportuje swoje produkty do ponad 30 krajów** i konsekwentnie rozwija własne programy partnerskie oraz sieci dystrybucyjne.

Jednym z najbardziej rozpoznawalnych projektów jest **Gobarto 500 – program współpracy z polskimi hodowcami**, oparty na modelu chowu trzody chlewnej. W ramach programu Gobarto S.A., we współpracy z gospodarzem, buduje nowoczesny budynek inwentarski o pojemności do 2000 DJP, zapewniając wsparcie techniczne, doradcze i umowę współpracy na 15 lat. Hodowca uzyskuje dzięki temu stabilny dochód, sięgający nawet 15 tys. zł miesięcznie, niezależnie od fluktuacji cen rynkowych (po odliczeniu kosztów kredytu i bieżącego utrzymania produkcji). Grupa Gobarto rozwija również własną markę dystrybucyjną Makton, która współpracuje z ponad 160 dostawcami i generuje roczne przychody przekraczające 1,6 mld zł.



## CEDROB FOODS S.A. - WĘDLINY I PRZETWORY MIĘSNE

Cedrob Foods S.A. to dynamicznie rozwijająca się spółka należąca do Grupy Cedrob, która powstała w wyniku zmiany nazwy Zakładów Mięśnych Silesia S.A. Jej historia sięga 2010 roku, kiedy to firma przyjęła formę spółki akcyjnej i zaczęła systematycznie rozszerzać profil działalności. Początkowo rozwój koncentrował się na produkcji mięsa czerwonego, jednak z czasem spółka wprowadziła do oferty także dania gotowe, produkty roślinne, karmy dla zwierząt (Silesia Pet Foods), a także stworzyła własne struktury logistyczne (Silesia Logistics) oraz sieć detaliczną – Meat Market i sklepy „Kogucik”.

Nabycie Zakładów Mięśnych Silesia S.A. przez Grupę Cedrob w 2017 roku zapoczątkowało proces głębokiej integracji spółki z całą grupą kapitałową.



Kulminacyjnym momentem tego procesu była zmiana nazwy Zakładów Mięśnych Silesia na Cedrob Foods S.A., ogłoszona w 2024 roku. Rebranding odzwierciedlał nie tylko zmiany strukturalne, ale też nowe ambicje firmy – budowanie silnej marki obecnej na rynku krajowym i zagranicznym, w pełni zintegrowanej z misją i strategią Grupy Cedrob.

Dziś **Cedrob Foods S.A. odpowiada za kluczowy segment przetwórstwa - zarówno mięsa wieprzowego, drobiowego, jak i wołowego - a także rozwój produktów gotowych, wegańskich**. Spółka dysponuje obecnie pięcioma nowoczesnymi zakładami produkcyjnymi w Ćwiklicach, Goczałkowicach-Zdroju, Mokrsku, Pszczynie i Sosnowcu. Zatrudnia około 2 tys. wysoko wykwalifikowanych pracowników i oferuje ponad 250 wyrobów mięsnych i wędlin.

Produkty Cedrob Foods S.A. są dostępne w największych krajowych sieciach dystrybucji oraz w ponad 30 sklepach firmowych. **Miesięczna zdolność produkcyjna firmy wynosi od 8 do 10 tys. ton wyrobów**, spełniając oczekiwania najbardziej wymagających klientów. Obecnie Cedrob Foods S.A. jest ważnym filarem Grupy Cedrob, łącząc nowoczesność z doświadczeniem i wysokimi standardami bezpieczeństwa żywności. Pełni w Grupie rolę centralnego ogniwa przetwórczego – integrując produkcję mięsną z szerokim portfolio i rozwiniętą infrastrukturą.



# 1.3. Władze spółek Grupy Cedrob

Władze spółek tworzących Grupę Kapitałową Cedrob pełnią strategiczną rolę w zarządzaniu i koordynacji działań całego holdingu, obejmującego różnorodne segmenty produkcji i przetwórstwa mięsa. Ponadto organy zarządzające odpowiedzialne są za wyznaczanie kluczowych kierunków rozwoju, nadzór nad realizacją inwestycji oraz budowanie silnej pozycji rynkowej.

| ZARZĄD                                       |                                                      |                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| CEDROB                                       | GOBARTO                                              | CEDROB FOODS                             |
| Andrzej Goździkowski<br>Prezes Zarządu       | Marcin Śliwiński<br>Prezes Zarządu                   | Krzysztof Pniewski<br>Prezes Zarządu     |
| Włodzimierz Bartkowski<br>Wiceprezes Zarządu | Katarzyna Goździkowska-Gaztelu<br>Wiceprezes Zarządu | Marietta Stefaniak<br>Wiceprezes Zarządu |
| Andrzej Śliwiński<br>Członek Zarządu         | Rafał Oleszak<br>Wiceprezes Zarządu                  | Igor Kaszewski<br>Członek Zarządu        |
| Aleksander Koźlakiewicz<br>Członek Zarządu   | Karol Ludwiński<br>Wiceprezes Zarządu                | Przemysław Nowak<br>Członek Zarządu      |



| RADA NADZORCZA                                            |                                                        |                                                        |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| CEDROB                                                    | GOBARTO                                                | CEDROB FOODS                                           |
| Mirosław Koźlakiewicz<br>Przewodniczący Rady Nadzorczej   | Andrzej Goździkowski<br>Przewodniczący Rady Nadzorczej | Andrzej Goździkowski<br>Przewodniczący Rady Nadzorczej |
| Henryk Grześkiewicz<br>Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej | Włodzimierz Bartkowski<br>Członek Rady Nadzorczej      | Marcin Śliwiński<br>Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej |
| Witold Ludwiński<br>Członek Rady Nadzorczej               | Aleksander Koźlakiewicz<br>Członek Rady Nadzorczej     | Aleksander Koźlakiewicz<br>Członek Rady Nadzorczej     |
| Zbigniew Koźlakiewicz<br>Członek Rady Nadzorczej          | Andrzej Śliwiński<br>Członek Rady Nadzorczej           | Włodzimierz Bartkowski<br>Członek Rady Nadzorczej      |
| Antoni Rajnik<br>Członek Rady Nadzorczej                  | Ryszard Ceranowicz<br>Członek Rady Nadzorczej          | Rafał Oleszak<br>Członek Rady Nadzorczej               |
| Dawid Błażkiewicz<br>Członek Rady Nadzorczej              | Robert Bednarski<br>Członek Rady Nadzorczej            | Andrzej Śliwiński<br>Członek Rady Nadzorczej           |
|                                                           | Zbigniew Natkański<br>Członek Rady Nadzorczej          | Karol Ludwiński<br>Członek Rady Nadzorczej             |
|                                                           | Jan Gajewski<br>Członek Rady Nadzorczej                |                                                        |

## 1.4. Wyniki finansowe, inwestycje, eksport

Stabilny wzrost wyników finansowych, konsekwentna polityka inwestycyjna oraz dynamiczny rozwój eksportu stanowią fundament długoterminowej strategii rozwoju Grupy Cedrob. Ponadto łatwa adaptacja do zmieniających się warunków gospodarczych i globalnych trendów konsumenckich, pozwala utrzymać wysoką efektywność operacyjną.



Cedrob S.A. od lat plasuje się w czołówce krajowych producentów mięsa drobiowego, co jest efektem przemyślanej strategii zarządzania kosztami, szeroko zakrojonej dywersyfikacji produktowej oraz stałych inwestycji w nowoczesne technologie. Firma systematycznie modernizuje zaplecze produkcyjne i logistyczne, wdrażając innowacyjne rozwiązania zarówno w obszarze automatyzacji, jak i zrównoważonego rozwoju.

Ważnym filarem działalności Grupy jest ekspansja międzynarodowa. Produkty Cedrob trafiają dziś do ponad 70 krajów na pięciu kontynentach, a marka staje się coraz bardziej rozpoznawalna na globalnym rynku jako symbol polskiej jakości i niezawodności. Taka skala obecności zagranicznej świadczy nie tylko o konkurencyjności oferty, ale również o zdolności firmy do budowania trwałych relacji biznesowych w zróżnicowanych środowiskach kulturowych i regulacyjnych.

### PROFIL GRUPY CEDROB – WYBRANE LICZBY, KTÓRE OBRAZUJĄ SKALĘ DZIAŁALNOŚCI



#### Silna obecność rynkowa

- Co 20. sztuka drobiu zjadana w Europie pochodzi z Cedrob S.A.
- Co 3. kaczka zjadana w Polsce pochodzi z Cedrob S.A.
- Co 5. kurczak zjadany w Polsce pochodzi z Cedrob S.A.
- Co 5. gęś zjadana w Polsce pochodzi z Cedrob S.A.



#### Eksport

- Wzrost około 180% w ciągu czterech ostatnich lat
- Eksport Cedrob S.A. do ponad 70 krajów świata na 5 kontynentach, w tym m.in. do Europy, Azji, Afryki, Kanady i na Bliski Wschód.



#### Inwestycje i rozwój

- Ponad 100 mln zł co roku w ostatniej dekadzie Cedrob S.A. przeznaczył na inwestycje (w rozwój zakładów, technologii i logistyki).
- Znaczny wzrost zatrudnienia w ciągu 35 lat w Cedrob S.A.



#### Silna obecność rynkowa

- Co 8. tona paszy dla zwierząt hodowlanych w Polsce pochodzi z Cedrob S.A.
- Grupa współpracuje z ponad 10 000 polskich rolników, firm i instytucji, tworząc zintegrowany łańcuch dostaw „od ziarna do stołu”.
- Cedrob Foods S.A. zapewnia zdrową żywność ponad 10 mln konsumentów w Polsce.



#### Wyniki rynkowe

- Grupa Cedrob kontynuuje dynamiczny rozwój – w 2024 roku osiągnęła 12 076,2 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz 337,3 mln zł zysku netto, a także wygenerowała 470,9 mln zł EBIT i 725,7 mln zł EBITDA.

## Wyniki finansowe

Rok 2024 okazał się dla polskiego rolnictwa i hodowli wyjątkowo trudny i pełen wyzwań. Krytycznym problemem była powszechna susza rolnicza, trwająca od kwietnia do czerwca.

Deficyt wody (Klimatyczny Bilans Wodny) sięgnął poziomu - 108 mm, a susza objęła wszystkie 16 województw Polski, w tym szczególnie intensywnie regiony wschodnie kraju. Uprawy zbóż, rzepaku, kukurydzy, truskawek i drzew owocowych zanotowały spadki plonów o co najmniej 20%, a w niektórych przypadkach jeszcze więcej. Kolejnym istotnym czynnikiem były wzrosty cen surowców i produktów rolnych. Ceny mleka wzrosły o około 25%, a żywca bydła o ponad 17%. Jednocześnie

śnie ceny skupu żywca wieprzowego spadły o około 14%, co wpłynęło na dochodowość hodowców trzody chlewnej. Sytuację utrudniała także dotkliwa podwyżka podatku rolnego - stawka wzrosła o około 21%, osiągając 224 zł za ha przeliczeniowy.

Mimo tylu wyzwań Grupa Cedrob wypracowała w 2024 roku 12,08 mld zł przychodów, a zysk netto osiągnął 337,3 mln zł. Cel strategiczny Grupy został osiągnięty - utrzymaliśmy pozycję lidera na rynku drobiowym w Polsce.



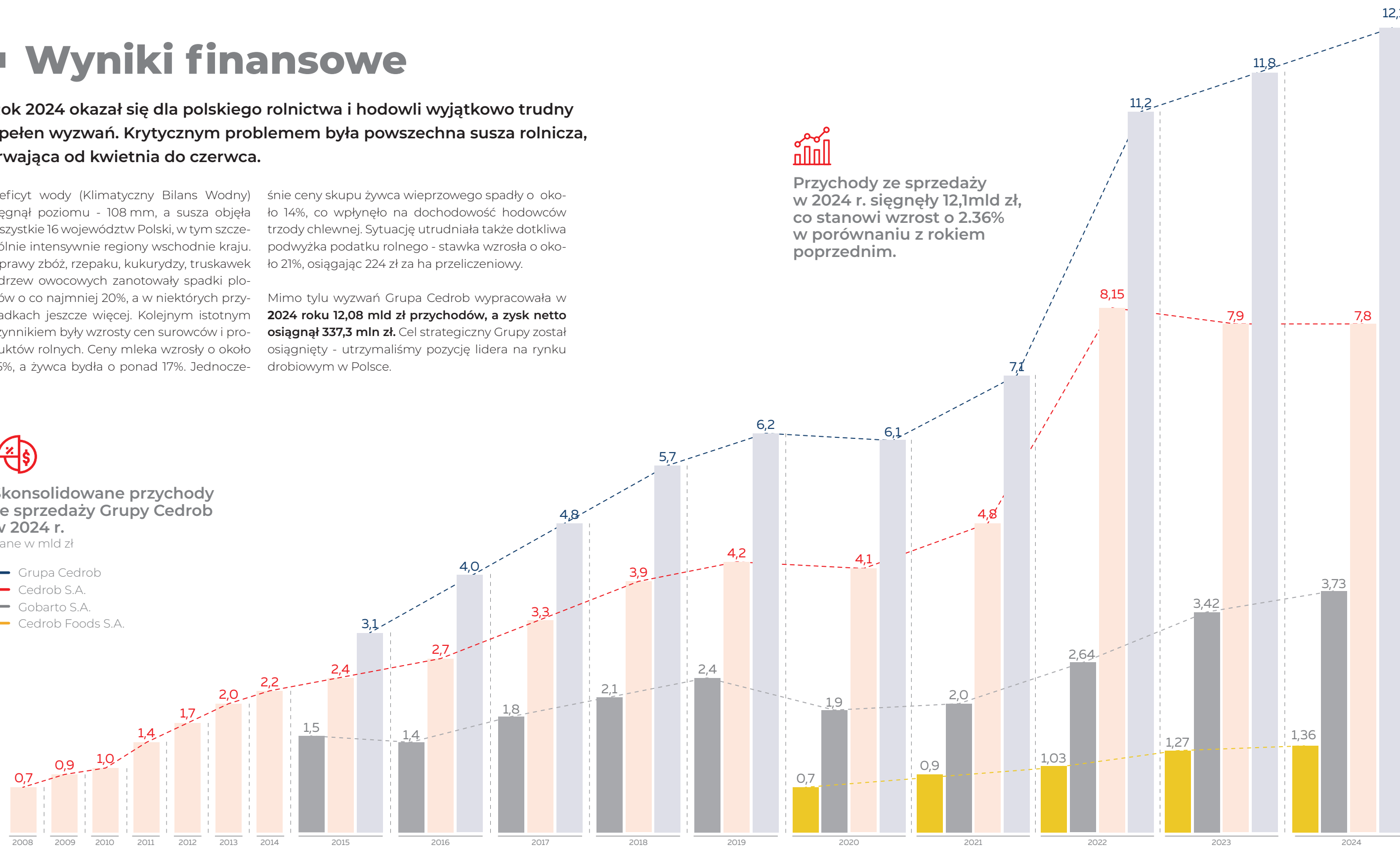
Przychody ze sprzedaży w 2024 r. sięgnęły 12,1mld zł, co stanowi wzrost o 2.36% w porównaniu z rokiem poprzednim.



### Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Cedrob w 2024 r.

dane w mld zł

- Grupa Cedrob
- Cedrob S.A.
- Gobarto S.A.
- Cedrob Foods S.A.



## ■ Inwestycje

**Inwestycje przedsiębiorstw - czyli nakłady na nowe linie produkcyjne i technologie - napędzają wzrost Produktu Krajowego Brutto (PKB). W 2024 roku dane Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) pokazują, że nakłady brutto na środki trwałe wzrosły o 1,3% rok do roku, podczas gdy dynamika ta wynosiła aż 12,6% w 2023 roku.**

Jednocześnie stopa inwestycji - czyli relacja nakładów brutto na środki trwałe do PKB w cenach bieżących - wyniosła w 2024 roku 17,4%, spadając z 17,7% zanotowanych w roku 2023.

Środki inwestowane są w nowe zakłady produkcyjne, implementację innowacyjnych rozwiązań technologicznych i systematyczną rozbudowę asortymentu. Równolegle umacnia swoją pozycję w branży mięsnej poprzez przejęcia kolejnych firm. Takie działania umożliwiają jej ekspansję na nowe rynki i obronę pozycji lidera w czołowych rankingach producentów mięsa i jego przetworów.



**W 2024 r. na inwestycje w Grupie Cedrob przeznaczono ponad 337 mln zł.**

W realizację inwestycji Grupy Cedrob zaangażowanych było kilkadziesiąt firm. Oznacza to, że rozwój Grupy przełożył się bezpośrednio na wsparcie i wzrost wielu mniejszych, polskich przedsiębiorstw. To przykład pozytywnego efektu gospodarczego, gdzie lokalny biznes zyskuje dzięki współpracy z dużym graczem. Jak trafnie ujął to Johann Friedrich August Borsig - niemiecki przemysłowiec pochodzący z Wrocławia - „Gdy mniejsze ryby rosną, towarzysząc większym, mamy do czynienia ze zdrową i naturalną symbiozą w oceanarium zwanym gospodarką narodową”.

Tymczasem, Grupa Cedrob kontynuowała w 2024 roku konsekwentną strategię rozwoju, realizując działania inwestycyjne - w tym zwiększające moce produkcyjne, unowocześniające infrastrukturę, umożliwiające rozwój logistyki i wprowadzanie zrównoważonych rozwiązań. Grupa umacniała pozycję rynkową zwiększając możliwości operacyjne w kluczowych obszarach działalności.

## INWESTYCJE CEDROB S.A.

Zainwestowane środki przeznaczone na realizację i zakończenie takich projektów jak:

- Modernizacja i rozbudowa ubojni drobiu w Ciechanowie.
- Rozbudowa stacji recyklingu wody w Ujazdówku.
- Budowa oczyszczalni ścieków w Zakładzie w Niepołomicach.
- Modernizacja Ubojni w Ujazdówku w celu zwiększenia możliwości produkcyjnych - w trakcie realizacji.



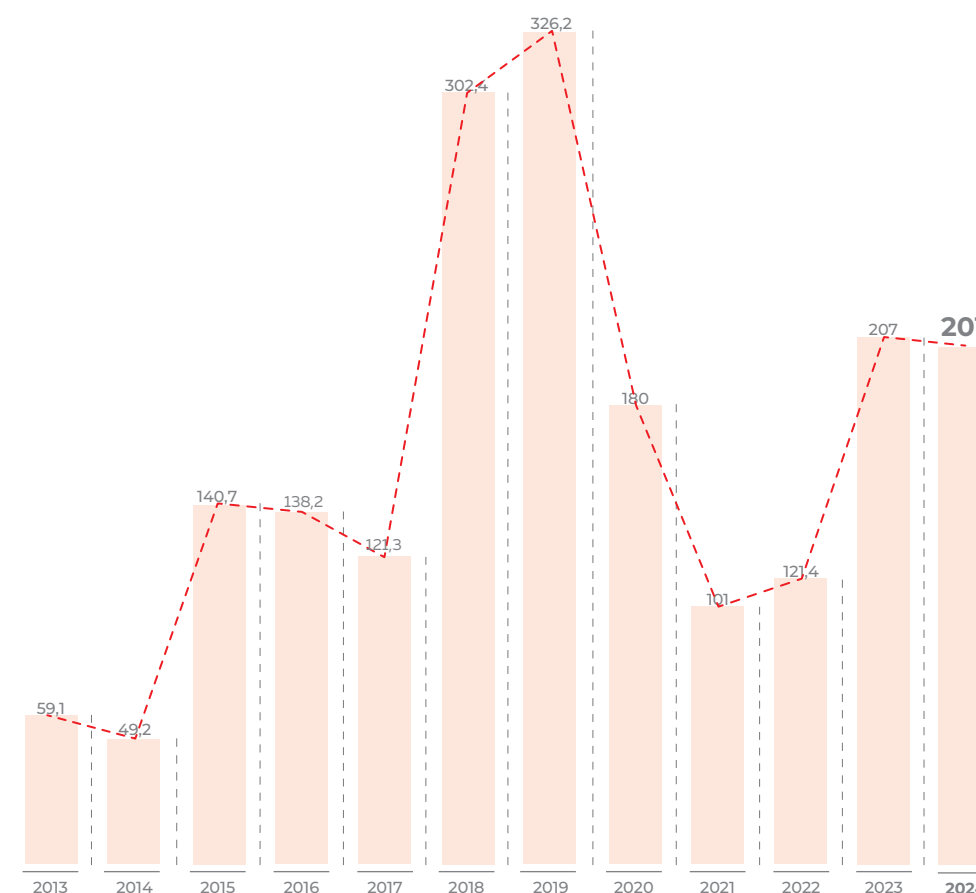
Poniesione w 2024 roku przez Cedrob S.A. nakłady inwestycyjne na nowe obiekty majątkowe (budowę, zakup), a także ulepszenie już istniejących oraz grunty wyniosły ponad **201 mln zł**.



**Nakłady inwestycyjne Cedrob S.A. w latach 2013-2024**

dane w mln zł

— Cedrob S.A.





Co więcej, w ramach Zakładu Produkcji Pasz Cedrob S.A. podjęto rozbudowę wytwórni pasz w Raciążu. Jest to kluczowa inwestycja, która pozwoli podwoić zdolności produkcyjne zakładu, umacniając pozycję marki na rynku. Szacowana wartość inwestycji wynosi **132–135 mln zł**. Po za kończeniu rozbudowy nominalna zdolność produkcyjna osiągnie imponujący wynik 120 ton miesza-

nek paszowych na godzinę. Dodatkowo, Cedrob realizuje ekoinicjatywy zmierzające do bardziej zrównoważonego funkcjonowania operacyjnego. Trwają przygotowania do budowy instalacji kogeneracyjnej (CHP), która pozwoli przetwarzać biogaz powstały w oczyszczalni ścieków w Ujazdówku na ciepło i energię elektryczną, przy wsparciu finansowym z NFOŚiGW.

### Cedrob S.A. planuje realizację dwóch strategicznych projektów typu greenfield:

- w Puszczy Miejskiej (gmina Rypin) budowę nowoczesnego kompleksu produkcyjnego - z zakładem uboju drobiu, magazynami oraz instalacjami do recyklingu wody i produkcji energii z odnawialnych źródeł. Wartość projektu to **463 mln zł**, a inwestycja ma wykorzystać założenia gospodarki obiegu zamkniętego.
- w Porcie Gdańskim Cedrob Porty Sp. z o.o. (zależna od Cedrob S.A.) budowę nowoczesnej, automatycznej mroźni wysokiego składowania. Inwestycja warta **200 mln zł** jest wspierana przez Pomorską Specjalną Strefę Ekonomiczną w ramach Polskiej Strefy Inwestycji i ma wzmocnić eksportowy potencjał Grupy oraz efektywność logistyczną.



## INWESTYCJE GOBARTO S.A.

W 2024 roku zrealizowało poniższe przedsięwzięcia inwestycyjne:

- Zakup centrów handlowych ALBA i ALBO, który przełożył się na wzrost wolumenu sprzedaży o ok. 10% i zwiększył majątek trwały grupy kapitałowej.
- Modernizacja pokryć dachowych na obiekcie w Grąbkowie, a tym samym ograniczenie ubytków ciepła i chłodu z pomieszczeń.
- Modernizacja technologii oraz sterowania oczyszczalnią w zakładzie w Grąbkowie, która wpłynęła na zwiększenie możliwości sterowania procesami technologicznymi oczyszczania ścieków oraz optymalizacja zużycia energii.
- Rozbudowa chłodni poubojowych nr III i IV, co przełożyło się na zwiększenie pojemności magazynów poubojowych o ok. 30%.
- Inwestycja w zbiorniki betonowe na gnojowicę w Nowym Świecie poprawiła możliwości magazynowe fermy o ok. 25% i pozwoliła spełnić zapisy ustawy azotanowej.
- Zaopatrzenie w wodę fermy zarodowej i biogazowni rolniczej w Kłępsku zapewniło na obiektach wydajność przeciwpożarową oraz umożliwiło biogazowni odpowiednią klasyfikację odpadów.
- Powiększenie parku maszynowego poprzez zakup sprzętu rolniczego dla spółki PLON: dwa ciągniki, wóz asemizacyjny do rozlewu gnojowicy, przyczepa przeładunkowa, agregat uprawowy, brona talerzowa.
- Powiększenie parku maszynowego poprzez zakup sprzętu rolniczego dla spółki Agro Bieganów: mulczer do kukurydzy, wózek widłowy, kosiarka do niedojadów, kosiarka bijakowa.
- Instalacja fotowoltaiczna i wykonanie monitoringu na obiekcie w Minkowskich zoptymalizowało koszty ochrony i zwiększyło bezpieczeństwo obiektu.



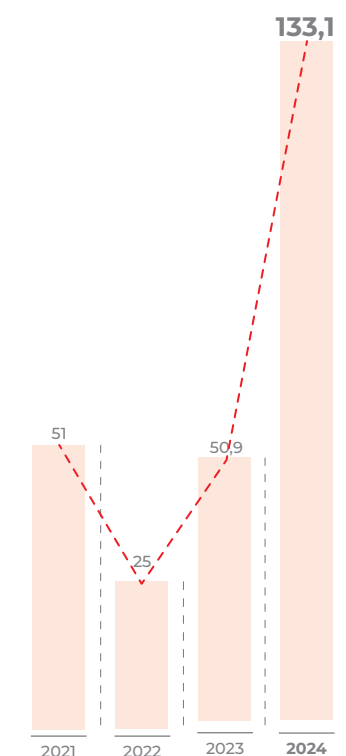
Spółka Gobarto S.A. w 2024 roku przeznaczyła na inwestycje aż 133,13 mln zł, z czego większość środków zagospodarowano na prace modernizacyjne, rozbudowę obiektów i zakup sprzętów. Dodatkowo poniesiono nakłady na inwestycje, które zmniejszyły oddziaływanie prowadzonej działalności na środowisko (tj. przekładające się m.in. na mniejsze emisje, mniejsze zużycie surowców w przeliczeniu na kg produktu, generowanie mniejszej ilości odpadów, wpływające na mniejsze zużycie energii i ciepła) wyniosły **14,3 mln zł**.



### Nakłady inwestycyjne Gobarto S.A. w latach 2021-2024

dane w mln zł

— Gobarto S.A.



Inwestycje te wpłynęły na zatrudnienie łącznie ok. 300 osób w firmach podwykonawców. W ciągu najbliższych trzech lat Gobarto S.A. zrealizuje również m.in. inwestycje w zakłady i centra dystrybucyjne, w tym zrealizuje budowę budynku rozbioru i konfekcji, zautomatyzuje procesy ubojowe oraz zainstaluje panele fotowoltaiczne dla zakładu w Grąbkowie. Rozbuduje mroźnię w Starym Kobylinie, przebuduje tam zasilanie, zbuduje zbiornik przeciwpożarowy i zainwestuje w środki trwałe - urządzenia. Łączna wartość inwestycji to ok. 150 mln zł.

Gobarto S.A. poniesie też nakłady inwestycyjne na biogzownie, w tym w budowę zbiorników magazynujących poferment w Zalesiu, budowę biogazowni we Włodowicach i budowę biogazowni w Smardzku. Łączna wartość inwestycji to ok. 74 mln zł. Zainwestuje również w spółki rolne, w tym m.in. w zakup sprzętu rolniczego dla lokalizacji Minkowskie i Bieganów, w budowę magazynu płaskiego w Bieganowie i magazynu w Minkowskich. Łączna wartość inwestycji to ok. 13,4 mln zł.



W ramach doinwestowania spółek zwierzęcych z kolei uruchomione zostanie ujęcie wody w Bukowie wraz ze stacją uzdatniania. Spółka przewiduje też wykonanie zbiorników buforowych wody na fermach w Nowym Świecie, Miodarach i Krzepicach, a także ogrodzenia betonowe ferm, inwestycję w fermę gęsi, zakup i modernizację fermy zarodowej w Smardzku oraz modernizację fermy zarodowej we Włodowicach. Łączna wartość inwestycji to ok. 244 mln zł. Dodatkowo pożyczki dla hodowców trzody chlewnej w ramach programu Gobarto500 wyniosą ok. 15,5 mln zł.

## INWESTYCJE CEDROB FOODS S.A.

Zainwestowane środki przeznaczone na realizację takich projektów jak:

- Laboratorium Goczałkowice
- Projekt Qlick
- Bizerba Brain
- Hala Cedrob Foods w Pszczynie
- Przebudowa dachu oczyszczalni w Pszczynie
- Rozbudowa monitoringu
- Terminale wagowe
- System Golem OEE MES
- Wdrożenie JIRA projekty
- Wdrożenie projektu Dature
- Adaptacja sklepu nr 64 Goczałowice



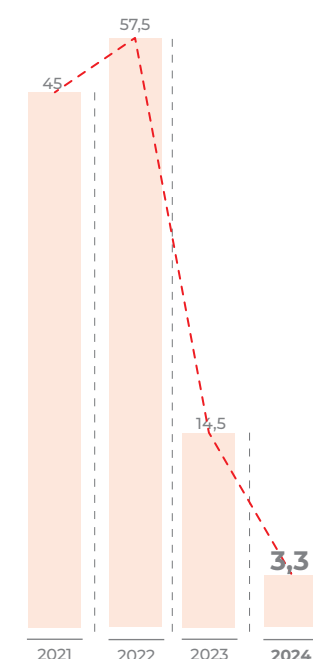
Cedrob Foods S.A. w 2024 roku realizował strategię opartą na innowacjach produktowych, wprowadzając na rynek nowatorskie produkty w formule high protein, wpisujące się w modny i zdrowy trend żywienia. Kluczową nowością była seria ambientowych past z kurczaka „Duda Premium” w tubkach – produkt unikalny w Polsce, który spotkał się z pozytywnym odbiorem zarówno w badaniach konsumenckich, jak i w sprzedaży. W 2024 r. Cedrob Foods S.A. zainwestował **3,3 mln zł**. Inwestycje te wpłynęły na zatrudnienie łącznie ok. 100 osób w firmach podwykonawców.



## Nakłady inwestycyjne CEDROB FOODS S.A. w latach 2021-2024

dane w mln zł

— Cedrob Foods S.A.



## ■ Eksport

W 2024 roku polski eksport żywności osiągnął rekordowy poziom, przekraczając wartość 53,5 mld euro, co oznacza wzrost o 2,7% w porównaniu z rokiem 2023. Na tym tle Grupa Cedrob zajmuje miejsce szczególne. Dzięki kompleksowej strukturze produkcyjnej „od ziarna do stołu”, zdywersyfikowanej obecności w sektorach drobiu, wieprzowiny i przetwórstwa, a także skutecznej strategii eksportowej, z sukcesem zwiększała swoje udziały na rynkach zagranicznych.

Polska utrzymała w 2024 r. pozycję lidera unijnego eksportera drobiu, ze znaczącą obecnością na rynkach: niemieckim, francuskim i brytyjskim, ale też z rosnącą aktywnością w krajach azjatyckich i na Bliskim Wschodzie.



**1** Na podium wśród **rynków docelowych dla polskich eksporterów** znalazły się:

- Niemcy (13,6 mld euro, +1,5%),
- Francja (3,3 mld euro, +6,8%),
- Włochy (2,6 mld euro, +1,4%),
- Czechy (2,6 mld euro, +6,3%).

Również w **eksporcie do krajów pozaunijnych odnotowano wzrost**. Dotyczyło to szczególnie **rynków w Azji i Afryce**, gdzie polskie mięso i przetwory zyskują coraz większe uznanie.



**2** W 2024 roku mięso i jego przetwory nadal stanowiły filar polskiego eksportu rolno-spożywczego, odpowiadając za ok. 20% jego łącznej wartości, co przełożyło się na 10,8 mld euro przychodów.

**Największy udział miało mięso drobiowe**, które - jak w latach ubiegłych - pozostało najważniejszym towarem eksportowym w tej kategorii, szczególnie ze względu na dużą konkurencyjność i wysoką jakość surowca.



**3** Eksport do takich krajów jak Chiny, Wietnam, Arabia Saudyjska czy RPA zanotował istotne wzrosty, co wskazuje na **rosnącą rozpoznawalność marki „made in Poland” w sektorze rolno-spożywczym**.

Dla wielu firm wejście na te rynki stanowiło istotny krok w dywersyfikacji kierunków sprzedaży i uniezależnieniu się od popytu wewnątrzunijnego.



### Przychody z eksportu dane w zł

| ROK  | CEDROB S.A. | GOBARTO S.A. | CEDROB FOODS S.A. |
|------|-------------|--------------|-------------------|
| 2022 | 1,83 mld    | 268,29 mln   | 43,5 mln          |
| 2023 | 1,64 mld    | 245 mln      | 77,9 mln          |
| 2024 | 1,79 mld    | 370,3 mln    | 90,5 mln          |

To kolejny rok, w którym Polska potwierdziła pozycję jednego z największych eksporterów żywności w Unii Europejskiej. Pomimo wyzwań na światowych rynkach dla branży, jakimi były przede wszystkim wysokie koszty energii, niestabilność geopolityczna, ograniczenia transportowe i inflacja, polski sektor rolno-spożywczy wykazał się odpornością oraz elastycznością. Szczególnie silna była pozycja Polski w **eksporcie do krajów Unii Europejskiej**, które odpowiadały za **74% całego eksportu żywności z Polski**.

Grupa Cedrob również śmiało może uznać 2024 rok za kolejny ważny etap w ekspansji zagranicznej polskiego sektora mięsnego, w którym odgrywa wiodącą rolę.

## ■ Wyniki finansowe spółek w eksporcie



**Wartość eksportu  
Cedrob S.A. w 2024 r.  
wyniosła 1,79 mld zł,  
czyli była aż o 9,34%  
większa niż w roku 2023.**

**W ujęciu ilościowym  
36,63% wyprodukowa-  
nego przez spółkę mięsa  
ogółem trafiło na eksport.  
Udział w rynku europej-  
skim produkcji mięsa dro-  
biowego spółki wyniósł  
ok. 4%.**

Podobnie jak w latach poprzednich, zdecydowaną większość eksportu stanowiło mięso z kurczaka. Brojlery z Cedrob S.A. trafiły na ponad 70 światowych rynków (m.in. Albania, Angola, Arabia Saudyjska, Austria, Bahamy, Bahrajn, Belgia, Bułgaria, Chiny, Cypr, Czechy, Dania, Demokratyczna Republika Konga, Estonia, Filipiny, Francja, Gabon, Ghana, Grecja, Gruzja, Gujana Francuska, Gwadelupa, Gwinea, Gwinea Bissau, Gwinea Równikowa, Hiszpania, Holandia, Hongkong, Irak, Irlandia, Jemen, Kanada, Katar, Komory, Kongo, Kosowo, Liban, Liberia, Libia, Litwa, Łotwa, Macedonia Północna, Majotta, Malta, Martynika, Mauretania, Mołdawia, Mozambik, Namibia, Niemcy, Portoryko, Portugalia, Republika Południowej Afryki, Republika Środkowoafrykańska, Republika Zielonego Przylądka, Rumunia, Seszele, Sierra Leone, Słowacja, Sudan, Szwajcaria, Szwecja, Togo, Ukraina, Uzbekistan, Węgry, Wielka Brytania, Wietnam, Włochy, czy Wyspy Kanaryjskie).

Firma sukcesywnie umacnia swoją pozycję również na rynkach arabskich. Jeszcze do niedawna, kraje te importowały mięso drobiowe z Brazylii, jednak dzięki wysokiej jakości oferty, firma Cedrob na stałe zagościła w tym regionie.



**Gobarto S.A. osiągnęło  
w 2024 roku przychody  
eksportowe na poziomie  
370,3 mln zł, co oznacza  
wzrost o około 17 % w po-  
równaniu z rokiem wcze-  
śniejszym.**

**Na eksport trafiło 9,93 %  
całej produkcji.**

Czerwone mięso z Gobarto S.A. trafia w ramach eksportu głównie na rynek unijny (ponad 90%), w sumie do około 30 krajów, m.in: Węgry, Czechy, Holandia, Włochy, Niemcy, Hiszpania, Litwa, Słowacja, Łotwa, Estonia, Słowenia, Hongkong, Chorwacja, Bułgaria, Belgia, Rumunia, Austria, Francja, Grecja, Szwecja, Ukraina.

Poza rynkiem unijnym, produkty Gobarto S.A. trafiają również na bardziej odległe rynki, takie jak Hongkong, Wybrzeże Kości Słoniowej, Kamerun, Bahamy, Liberia czy Republika Konga. To świadczy o rosnącym zasięgu działalności eksportowej spółki oraz o zaufaniu, jakim cieszy się jej mięso na arenie międzynarodowej.

Na szczególną uwagę zasługuje dynamiczny wzrost sprzedaży na rynek węgierski. W 2023 roku wartość eksportu do Węgier wyniosła 59 mln zł, natomiast w roku 2024 wzrosła aż do 137 mln zł, co oznacza ponad dwukrotny wzrost rok do roku. Taki rezultat wskazuje na skutecznie realizowaną strategię ekspansji oraz rosnące zapotrzebowanie na produkty wieprzowe w tym regionie Europy.



Spółka sprzedała  
za granicę 7,3%  
wyprodukowanych  
wyrobów.

Najbardziej perspektywiczne rynki eksportowe dla Cedrob Foods S.A. to przede wszystkim Wielka Brytania, Niemcy, Francja i kraje Beneluxu, które mają duży potencjał sprzedażowy ze względu na liczną polonię. Również kraje arabskie stanowią atrakcyjny rynek zbytu dla produktów hallal convenience food. Dodatkowo otwierają przed producentem kraje Afryki, które dają duże możliwości sprzedaży mrożonych parówek drobiowych. Na rynkach arabskich i Bliskim Wschodzie widać z kolei zainteresowanie daniami gotowymi halal i kosher. Interesujące dla Cedrob Foods S.A. są także rynki azjatyckie. Dynamicznie bogacące się społeczeństwa poszukują nowych smaków, europejskiej jakości.

■ **Ponad 70 rynków zbytu**

■ Mapa pokazuje większość zagranicznych rynków zbytu Grupy Cedrob na rok 2024

## 02/ Żywność

Zapewniamy żywność  
20 milionom konsumentów

Produkcja żywności to nie tylko odpowiedzialność – to misja o realnym wpływie na codzienne życie milionów ludzi. W Grupie Cedrob rozumiemy, że każdy nasz wyrób, każda partia wędlin i przetworów mięsnych to nie tylko wynik wiedzy, tradycji, pasji, pracy rzemieślniczej, rolniczej i hodowlanej oraz precyzyjnych procesów technologicznych, ale przede wszystkim element czegoś znacznie większego: bezpieczeństwa żywieniowego, zdrowia i jakości życia naszych klientów.

Żywimy ponad 20 milionów Polaków – rodzin, dzieci, seniorów, sportowców, ludzi stawiających na zdrową dietę i tych, którzy potrzebują solidnego, wartościowego pożywienia. To ogromne zobowiązanie, które traktujemy z powagą i odpowiedzialnością.

Dbamy, by każdy etap naszej działalności – od pola, przez hodowlę, aż po półkę sklepową – był prowadzony w sposób zrównoważony, przejrzysty i z troską o najwyższe standardy bezpieczeństwa żywności.

## 2.1. „Od ziarna do stołu”

Od pierwszych dni działalności Grupę Cedrob wyróżnia zamknięty, kompleksowy, a dzięki temu w pełni kontrolowany proces produkcji, w którym od najwcześniejszego stadium producent dba o jakość i bezpieczeństwo żywności na każdym jej etapie, czyli „od ziarna do stołu”. Ten unikalny proces, zapewnia Grupie nie tylko przewagę konkurencyjną, ale także niezależność od dostaw zewnętrznych czy wahań cen.



W 2024 roku Zakład Produkcji Pasz wyprodukował **ponad 1,5 mln ton** mieszanki paszowej, czyli aż o **3,87% więcej** niż w roku 2023.

Na produkowaną i dostarczaną żywność Grupa Cedrob wpływa od samego początku, najpierw na zboże, czyli wszystko zaczyna się od dobrego ziarna.

Spółka zakupiła w 2024 roku prawie 1 mln ton zboża od lokalnych rolników, w tym suchą kukurydzę, pszenicę, pszenżyto, jęczmień oraz kukurydzę mokłą. Co ważne, rolnicy, którzy podpisują z Cedrob S.A. umowy, dzięki czemu mają gwarancję ceny i zbytu ziarna. Stabilizuje to sytuację finansową wielu rodzimych producentów zbóż, a Grupie daje gwarancję jakości. Co roku powiększa się grono partnerów, którzy decydują się nawiązać współpracę z Cedrob Pasze. Opiera się ona na zaufaniu i uczciwych warunkach. Dodatkowo rolnicy otrzymują gwarancję

14-dniowego terminu płatności i możliwość skorzystania z darmowego transportu na terenie całego kraju.

**Zakupione od dostawców ziarno trafia do wytwórni pasz,** zlokalizowanych w: Gumowie, Raciążu, dwóch w Rypinie i Ligocie Dolnej. Dostarczają one mieszanki paszowe przeznaczone dla kurcząt rzeźnych, kur, gęsi, kaczek oraz trzody chlewnej. Produkowane są pasze zarówno granulowane, jak i sypkie, lepiej przyswajalne przez zwierzęta.

**Kolejnym etapem zamkniętego obiegu są farmy reprodukcyjne.** Ich funkcjonowanie w strukturach Grupy daje odbiorcom piskląt 100% bezpieczeństwo oraz gwarancję wysokiej jakości dostaw. W obiektach, należących do udziałowców Cedrob S.A., prowadzona jest wspólna profilaktyka zootechniczno-weterynaryjna. Nad dobrostaniem i zdrowiem ptaków czuwają specjaliści z Zakładu Usług Weterynaryjnych. W stadach reprodukcyjnych stosowany jest jeden program szczepień. Obiekty hodowlane wyposażone są w najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne, m.in. system rusztowy oraz gniazda automatyczne, co umożliwia pozyskanie jaj lęgowych o bardzo wysokiej jakości.

**Rocznie na fermach wstawia się około 2,1 miliona kur reprodukcyjnych.** Jaja wylęgowe z ferm reprodukcyjnych dystrybuowane są do: wylęgarni piskląt w: Skarżynku, Kosobudach, Mławie, Gostyninie, Tulcach, Nowym Tomysku, Gnieźnie. Zdrowe pisklęta są gwarancją dobrego startu i przyrostu, co wpływa na bardzo dobry wynik produkcji u hodowców.

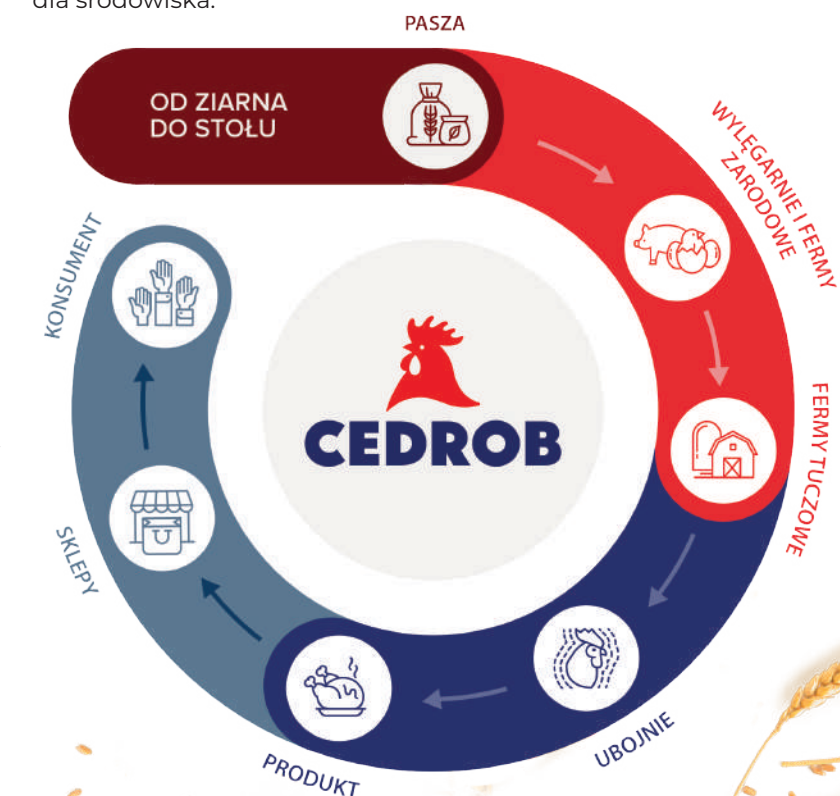
**Cedrob S.A. prowadzi sprzedaż jednodniowych piskląt kurczaka brojler Ross 308 w ramach:**

- kontraktacji z wieloletnimi hodowcami współpracującymi ze spółką,
- realizacji popytu na rynku krajowym,
- eksportu – m.in. do Ukrainy, Słowacji i Węgier.

Z zakładów wylęgowych pisklęta trafiają na farmy, gdzie specjaliści spółki dbają o utrzy-

manie korzystnych warunków do wzrostu piskląt, poprzez zachowanie odpowiedniej wilgotności powietrza, temperatury oraz właściwego żywienia. Farmy kurcząt mięsnych są w 90% własnością akcjonariuszy spółki, dzięki czemu firma posiada stuprocentową gwarancję terminowych dostaw surowca do ubojni. Dodatkowo dysponujemy własnym transportem, co jeszcze bardziej zwiększa niezawodność i terminowość realizowanych dostaw.

**Następnym etapem cyklu „od ziarna do stołu” są zakłady ubojowe i przetwórcze,** które należą do najnowocześniejszych obiektów tego typu w Polsce. Dzięki innowacyjnym oczyszczalniom ścieków i stacjom recyklingu wody w minimalny sposób oddziałują one na środowisko naturalne i otoczenie. Aby jeszcze bardziej zwiększać ochronę środowiska Grupa Cedrob wdrożyła konkluzje BAT (Best Available Techniques). Ponadto przy największych obiektach rozwija się sieć biogazowni rolniczych. Dodatkowo wszystkie zakłady przestrzegają restrykcyjnych wymogów higieniczno-sanitarnych, obowiązujących na terenie Unii Europejskiej. Dzięki temu rodzimi i zagraniczni konsumenci mają pewność, że mięso i jego przetwory są zdrowe, a także wytwarzane w sposób zrównoważony, bezpieczny dla środowiska.





### JAK OSIĄGNĄĆ NAJWYŻSZY DOBROSTAN?



Ubojnie w Ujazdówku i w Ciechanowie w 2024 roku po raz pierwszy pozytywnie przeszły certyfikację zgodną z programem Dobrostanu Zwierząt.

### Polska liderem produkcji drobiu w UE

Zgodnie z danymi FAO, światowa produkcja mięsa osiągnęła w 2024 roku 373 mln ton, czyli o 1,4% więcej niż rok wcześniej. Polska, wpisując się w ten globalny trend, utrzymuje pozycję lidera w Europie w produkcji drobiu.

W 2024 roku **krajowa produkcja mięsa drobiowego** wyniosła **około 3,48 mln ton**, co stanowiło ponad 20% całkowitej produkcji tego mięsa w UE. **Eksport drobiu z Polski sięgnął 2 mln ton**, generując **przychody w wysokości 5,6 mld euro**.

Równie dynamicznie rozwija się **produkcja wieprzowiny**, która **wzrosła w 2024 roku o 7%, do poziomu 1,71 mln ton**. Choć produkcja wołowiny spadła o niecałe 2%, Polska wciąż znajduje się w europejskiej czołówce producentów mięsa czerwonego. Łączna **wartość eksportu produktów mięsnych przekroczyła 10,9 mld euro**, co stanowi blisko 20% krajowego eksportu rolno-spożywczego.

## 2.2. Hodowla i dobrostan zwierząt

Współczesna produkcja mięsa nieustannie się rozwija, a Polska odgrywa w tym procesie coraz bardziej znaczącą rolę - zarówno na rynku europejskim, jak i globalnym. Połączenie wysokich standardów hodowlanych z dbałością o zdrowie i komfort zwierząt stanowi dziś fundament zrównoważonej produkcji żywności.

### DOBROSTAN - PRIORYTET NOWOCZESNEJ HODOWLI

Grupa Cedrob od lat stawia sobie za cel dobrostan zwierząt. Dziś, zgodnie z obowiązującymi regulacjami, nie jest on już tylko opcjonalnym dodatkiem dla branży, ale obo-

wiązkowym elementem zrównoważonej hodowli. Oznacza zapewnienie optymalnych warunków życia, zdrowia i naturalnych zachowań hodowlanych. Współczesna hodowla uwzględnia nie tylko żywienie i dostęp do wody, ale również przestrzeń, mikroklimat, towarzystwo innych zwierząt, leczenie, a także warunki transportu i humanitarnego uboju.

Grupa Cedrob, jako jeden z liderów polskiego rynku, wdraża zaawansowane programy dobrostanowe na każdym etapie produkcji - od ferm repro-

dukcyjnych, przez wylęgarnie, aż po zakłady tuczowe. Wszystkie obiekty inwentarskie zajmujące się reprodukcją i tuczem zwierząt w Grupie Cedrob działają zgodnie z zasadami Dobrej Praktyki Produkcyjnej (GMP) i Dobrej Praktyki Hodowlanej (GHP), a dzięki własnej hurtowni leków oraz Zakładowi Usług Weterynaryjnych zapewnia stały nadzór nad stadem przez 7 dni w tygodniu.

Zakład obsługuje większość ferm współpracujących z Grupą Cedrob. Zakres działań leczniczych obejmuje obsługę stad rodzicielskich kur niosek reprodukcyjnych, ferm zarodowych trzody chlewnej, stad brojlera kurzego, kaczego i gęsiego, a także obiektów tuczowych trzody chlewnej. Pracownicy zakładu nadzorują też wylęgarnie piskląt należące do Cedrob S.A., wykonując szczepienia profilaktyczne piskląt oraz dbając o ich dobrostan. Wykwalifikowany zespół lekarzy weterynarii i techników dba o zdrowie zwierząt siedem dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę. Zakład zapewnia nie tylko leczenie chorób drobiu. Skupia się także na doradztwie w kwestiach zootechnicznych oraz profilaktyce nadzorowanych stad. Wdraża najlepsze światowe rozwiązania z zakresu dobrostanu.

## FERMY I WYLĘGARNIE PISKŁĄT

Cedrob S.A. pozyskuje pisklęta kurcząt, kaczek i gęsi we własnych wylęgarniach, zlokalizowanych w: Skarżynku, Kossobudach, Pawłowie, Mławie, Gostyninie, Tulcach, Gnieźnie oraz w Nowym Tomyślu. W **2024 roku wylężono** w tych obiektach łącznie: **308,58 mln** sztuk piskląt kurczaka, **10,75 mln** sztuk piskląt kaczki oraz **870 tys.** sztuk piskląt gęsi.

Celem Grupy jest pokrycie 100% zapotrzebowania na pisklęta dzięki własnym wylęgarniom. To kolejny bardzo ważny element strategii „od ziarna do stołu”, dzięki której Grupa zapewnia bezpieczeństwo hodowli na każdym etapie. Zastosowane technologie pozwalają osiągnąć średnio ponad 80% wylęgu kurcząt.

Podstawą hodowli drobiu jest zachowanie odpowiedniej wilgotności powietrza i temperatury oraz właściwe żywienie. Trochę o te parametry, rygorystyczne zasady bioasekuracji i stała opieka weterynaryjna, powodują, że zwierzęta utrzymywane są w najlepszej kondycji. Każdy obiekt Grupy Cedrob zapewnia pisklątom odpowiedni mikroklimat, zaspokajający wszystkie ich naturalne potrzeby, niezbędne do właściwego rozwoju. Jest on utrzymywany dzięki systemom sterowanym komputerowo i ich wykwalifikowanej obsłudze. Szkolenia, precyzyjne procedury bioasekuracji i obowiązujące regulaminy, zgodne z najwyższymi normami Unii Europejskiej, sprawiają, że wszyscy pracownicy ferm Grupy Cedrob tworzą doświadczony zespół specjalistów.

Silna surowcowa baza, wysoka skala operacji, efektywność oraz standardy jakości sprawiają, że polscy producenci drobiu pozostają w europejskiej czołówce. Grupa Cedrob wy-



### Posiadanie własnych wylęgarni zwiększa konkurencyjność Grupy Cedrob.

W strukturze kosztów produkcji brojlera w krajach Unii Europejskiej udział piskląt jednodniowych utrzymuje się zazwyczaj na poziomie od 14 do 17%, co czyni je jednym z kluczowych składników całkowitych nakładów ponoszonych przez hodowców.

Szacuje się, że w Polsce koszt zakupu piskląt jednodniowych stanowił w 2024 roku około 15-18% całkowitych kosztów produkcji brojlera, co potwierdza, że mimo wahań cen jednostkowych, pisklęta nadal stanowią istotny element budżetu hodowcy.



Cedrob posiada jedno z najnowocześniejszych wylęgarni piskląt w Polsce, co pozwala na zapewnienie wysokiej skuteczności wylęgu i umożliwia osiągnięcie najwyższych norm dobrostanowych oraz sanitarnych.

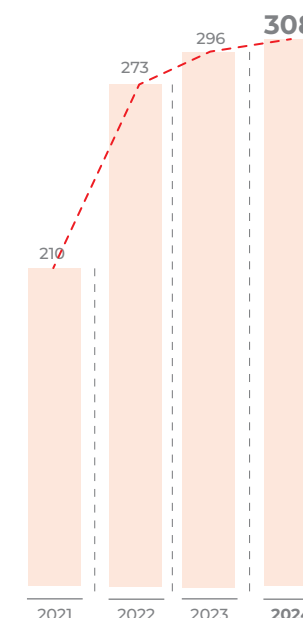
Wylęgarnie piskląt Cedrob S.A. dysponują zdolnościami wylęgowymi na poziomie blisko 450 mln wylężonych piskląt rocznie.



### Skala wylęgu piskląt w latach 2021-2024

dane w mln sztuk

— kurczak brojler



różnia się w tym gronie m.in. dzięki nowoczesnej infrastrukturze.

Jednocześnie w strukturze funkcjonują zaawansowane technologicznie ферmy tuczo-we. Łączna powierzchnia obiektów inwentarskich sięga około 2,0 mln m<sup>2</sup>. Cedrob zapewnia stały i bezpieczny dopływ surowca do własnych zakładów ubojowych. Gwarantując dobrostan zwierząt. Dodatkowo spółka Cedrob wykorzystuje m.in. mechaniczny załadunek kurcząt transportowanych do ubojni, dzięki czemu znacznie ograniczone są stłuczenia i ubytki w stadzie.



## FERMY WIEPRZOWE

Polska należy do czołowych producentów trzody chlewnej w Europie. W 2024 roku krajowa produkcja wzrosła o 7,7%, co przekłada się na zwiększenie wolumenu o około 136 000 ton w porównaniu z rokiem poprzednim. W tym samym okresie unijna produkcja mięsa wieprzowego wzrosła o 2%, osiągając poziom 21 mln ton. Jednak rozwój ten nie odbywa się bez wyzwań. Sektor mierzy się z problemami takimi, jak m.in. rozdrobnienie gospodarstw, niska opłacalność, czy Afrykański Pomór Świń. Z drugiej strony według doniesień National Pork Board, w ciągu ostatnich sześciu dekad hodowla trzody chlewnej znacznie zmniejszyła swój wpływ na środowisko naturalne. W porównaniu z okresem sprzed około 60 lat, obecnie przy produkcji jednej jednostki mięsa zużywane jest o 75,9% mniej gruntów rolnego przeznaczenia, 25,1% mniej wody, a także 7% energii i o 7,7% niższe emisje dwutlenku węgla.



Gobarto S.A. w 2024 roku posiadała **8 aktywnych ferm**, w tym 4 zarodowe (Nowy Świat, Włodowice, Kłępsk, Zalesie) i 4 tuczowe (Węgrzynów, Krzepice, Miodary, Buków).

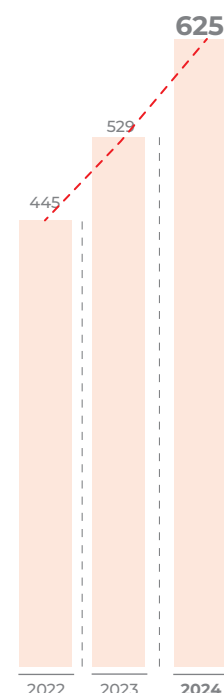
Gobarto S.A. może pochwalić się imponującym stadem **22,03 tys. loch** w 2024 roku (co daje 3,7% udział w polskim rynku). Lochy urodziły łącznie 433 tys. warchlaków (wzrost o 1,7% w porównaniu z rokiem 2023).



### Skala produkcji tuczników w latach 2022-2024

dane w tys. sztuk

--- tucz



To właśnie ochrona środowiska i minimalizowanie wpływu ferm na otoczenie było, oprócz utrzymywania wysokich standardów sanitarnych, priorytetem Grupy Gobarto w 2024 roku. W tym duchu firma konsekwentnie rozwijała system biogazowni i inwestowała w ekologiczne instalacje, co sprzyja poprawie efektywności energetycznej i stabilności produkcji, zachowując jednocześnie jakość i zdrowotność stad. Segment trzody chlewnej **Gobarto S.A. odnotował przychody w wysokości blisko 584 mln zł, co oznacza wzrost o 3% w stosunku do 2023 roku. Zysk operacyjny segmentu wyniósł 51,8 mln zł.**

Jednocześnie, mimo zwiększonego poziomu ubojów, udział zwierząt pochodzących z własnego zaplecza wzrósł do 45–50%, co świadczy o sukcesie strategii stopniowej redukcji zależności od importowanych warchlaków. Kluczowym elementem produkcji wieprzowej są ферmy zarodowe. Od kondycji warchlaków zależy bowiem późniejszy stan zdrowia zwierząt i wyniki produkcyjne hodowców.

W ramach hodowli trzody chlewnej spółka realizuje unikatowy program Gobarto 500 – oparty na partnerskiej współpracy z polskimi rolnikami. Kooperacja odbywa przy wsparciu techniczno-merytorycznym specjalistów Gobarto S.A.. Polega na wybudowaniu na gruncie rolnika budynku inwentarskiego na 2 000 DJP. **Umowa współpracy podpisana jest na okres 15 lat i gwarantuje rolnikowi wysoki miesięczny dochód 12-17 tys. złotych** (w zależności od zastosowanych rozwiązań technologicznych oraz ponoszonych kosztów – energia, woda, itp.), niezależnie od sytuacji na rynku trzody chlewnej oraz gwarantując kwotę potrzebną na spłatę kredytu i bieżące funkcjonowanie. Przez cały okres umowy hodowca może korzystać również z merytorycznego wsparcia.

**W 2024 roku spółka przeznaczyła na realizację Gobarto 500 aż 3,2 mln zł.** Program przyczynił się do budowy 8 nowych obiektów inwentarskich i produkcji tuczników na poziomie 167,2 tys. szt. Dodatkowo w strategii Grupy Gobarto znalazły się plany utworzenia własnej ферmy zarodowej oraz biogazowni – kluczowe dla dywersyfikacji produkcji oraz poprawy ekologicznego wpływu działalności.

## 2.3. Produkcja oraz przetwórstwo mięsa



**Mięso jest ważnym elementem codziennej diety. Dostarcza pełnowartościowe białko, witaminy z grupy B (w szczególności B12) oraz łatwo przyswajalne żelazo. Jego wartość odżywcza sprawia, że jest istotnym składnikiem zdrowego i zbilansowanego jadłospisu.**

Współczesne podejście do żywienia uwzględnia jednak nie tylko potrzeby organizmu, ale również wpływ produkcji żywności na środowisko. W tym ujęciu dostosowując się do zmieniających się oczekiwań społecznych, przemysł mięsny stoi przed wyzwaniami, które łączą zdrowie publiczne, etykę produkcji i troskę o przyszłość planety.

Grupa Cedrob będąc największym polskim producentem mięsa, liderem w produkcji drobiu oraz wiodącym producentem trzody chlewnej stawia na ciągły rozwój i doskonale nie profilu swojej działalności.

### **Mięso stanowi ważny element codziennej diety człowieka!**

Efektorem szerokich możliwości produkcyjnych i systemowego podejścia do kontroli wszystkich etapów przetwarzania i produkcji mięsa, jest wysoka jakość produktów i liczna rzesza zadowolonych klientów.

Grupa od wielu lat zajmuje się również przetwórstwem mięsa, uzyskując wysokiej klasy produkty. Co ważne wykorzystuje zintegrowany model produkcji, kontrolując cały proces „od ziarna do stołu” - od uprawy zbóż i produkcji pasz, przez wylęgi, aż po ubój i przetwórstwo. Wyroby sprzedawane są w tradycyjnych hurtowniach mięsa, nowoczesnych kanałach dystrybucji oraz w sieci sklepów firmowych.



Mięso z kurczaka i kury to jeden z najczęściej wybieranych produktów spożywczych na świecie. W 2024 roku jego globalna popularność osiągnęła kolejny rekord – według danych FAO przeciętny mieszkaniec Ziemi spożył aż 15,5 kg mięsa drobiowego rocznie, a w Polsce ta liczba była znacznie wyższa i przekroczyła 31,5 kg na osobę. Kurczak cieszy się ogromnym zainteresowaniem nie tylko ze względu na przystępną cenę, ale również walory zdrowotne i kulinarne.

Mięso drobiowe, szczególnie to z piersi kurczaka, jest jednym z najlepszych źródeł białka (zawiera go około 22–25 g na 100 g produktu). Jest to białko lekkostrawne i pełnowartościowe, co oznacza, że zawiera wszystkie niezbędne aminokwasy potrzebne do prawidłowego funkcjonowania organizmu. W mięsie z kurczaka znajduje się także bardzo mało tłuszczu. Dzięki temu drób jest polecany w dietach redukcyjnych, sportowych oraz w żywieniu dzieci czy seniorów.

Kurczak to również skarbnica ważnych mikroelementów. Zawiera witaminy z grupy B, w szczególności niacynę (B3), witaminę B6 oraz B12, które odpowiadają za prawidłowe działanie układu nerwowego i produkcję czerwonych krwinek. Bogaty jest także w selen, cynk i fosfor – minerały potrzebne m.in. do prawidłowego funkcjonowania tarczycy, budowy kości oraz odporności.

### **Co 5 kurczak zjadany w Polsce pochodzi z Cedrob S.A.!**

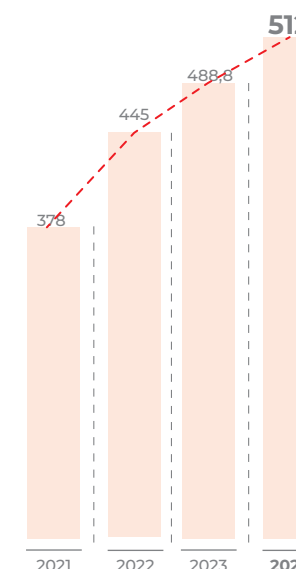


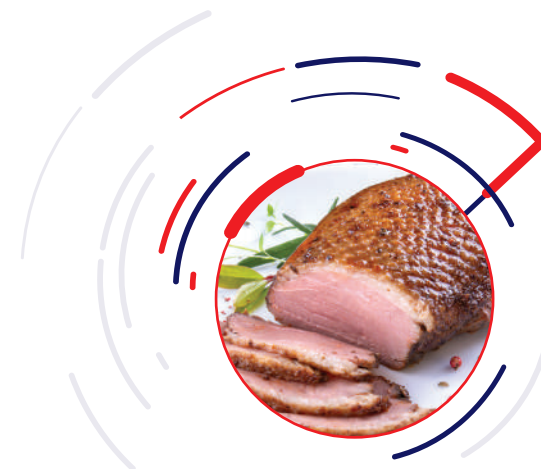
Z gospodarczej perspektywy Polska jest europejskim liderem w produkcji drobiu. W 2024 roku, według danych EUROSTAT, krajowa produkcja mięsa drobiowego wyniosła 2,9 mln ton. Polska odpowiadała za około 21% całkowitej produkcji drobiu w Unii Europejskiej.



**Skala produkcji  
mięsa z kurczaka  
w Cedrob S.A.  
2021-2024**  
dane w tys. ton

— mięso z kurczaka





## Co 5 gęś zjadana w Polsce pochodzi z Cedrob S.A.!



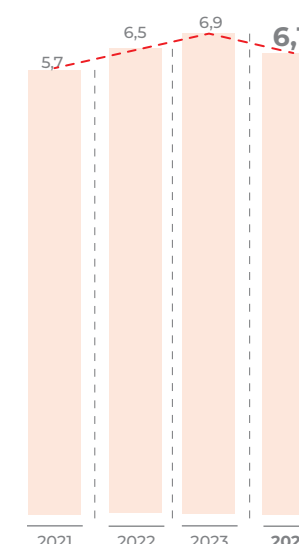
Liczba ubitych gęsi wyniosła 1,24 mln sztuk, co jest imponującym osiągnięciem, biorąc pod uwagę fakt, że gęsiną wciąż stanowi mniejszość wśród produkowanego w Polsce drobiu.



### Skala produkcji mięsa z gęsi 2021-2024

dane w tys. ton

— mięso z gęsi



### POLSKI RARYTAS! Mięso z gęsi to luksusowy i coraz częściej doceniany składnik diety, wyróżniający się bogatym smakiem oraz licznymi korzyściami zdrowotnymi.

Zawiera białko z pełnym zestawem aminokwasów, jest źródłem witamin A, E, z grupy B, a także cennych mikroelementów, takich jak fosfor, potas, żelazo czy cynk. Ponadto tłuszcz gęsi ma korzystny skład kwasów tłuszczowych (omega 3 i omega 6), co sprzyja obniżaniu poziomu złego cholesterolu (LDL) i podnoszeniu dobrego (HDL). Na świecie, choć globalne spożycie mięsa z kaczek i gęsi osiągnęło w 2023 roku poziom 12 mln ton, w 2024 roku nastąpił lekki spadek o 3,1%.

W Polsce gęsiną najczęściej gości na stołach 11 listopada, czyli na Świętego Marcina. W Niemczech i Austrii cieszy się powodzeniem przez cały rok, jednak znaczące skoki sprzedażowe widoczne są podczas Bożego Narodzenia. Mięso z gęsi oraz jej podroby są popularne także we Francji, jako foie gras (tj. paszтет z wątroby gęsi), czy Wielkiej Brytanii, gdzie stanowi ciekawą alternatywę dla Indyka.

Polska plasuje się w europejskiej czołówce producentów gęsiny, choć znaczącą część produkcji tego mięsa stanowi eksport. W pierwszych ośmiu miesiącach 2024 roku eksport wzrósł o 6 %, osiągając około 3 tys. ton mięsa.

Ciekawostką jest, że mięso z kury, choć rzadziej spotykane na półkach sklepowych, ma nieco inne właściwości – jest ciemniejsze, bardziej wyraziste w smaku i twardsze. Zwykle pochodzi od starszych ptaków, które zakończyły okres nieśności, dlatego często wykorzystywane jest do rosołu, paszтетów czy wywarów. Mięso z kury zawiera więcej tłuszczu i kolagenu, co sprawia, że przy odpowiednim przygotowaniu ma wyjątkowe walory smakowe.

Jednym z największych producentów drobiu w Polsce jest Grupa Cedrob. Co piąty kurczak spożywany w naszym kraju pochodzi właśnie od niej. W 2024 roku Cedrob wyprodukował ponad 512 tys. ton mięsa kurczaka, czyli o 4,82% więcej niż w 2023 roku. Ubitych zostało 272,84 mln sztuk kurczaka. Z kolei produkcja mięsa kury wyniosła w 2024 roku ponad 7,5 tys. ton – więcej aż o 9,32% niż w roku wcześniejszym. Liczba ubitych kur osiągnęła 2,4 mln sztuk.

### ■ Siła smaku w każdym kęsie!

**Marka High Protein – to produkty drobiowe stworzone bez zbędnych dodatków, bez sztucznych konserwantów, za to z potężną dawką energii i smaku!**

Warto również wspomnieć o ekologicznych aspektach związanych z mięsem drobiowym. Produkcja kurczaka generuje znacznie mniejsze zużycie wody niż wołowina czy wieprzowina. Na wyprodukowanie 1 kg mięsa drobiowego potrzeba około 4 300 litrów wody, podczas gdy dla wołowiny może to być nawet 15 000 litrów.

Kurczak jest zatem bardziej przyjazny środowisku i lepiej wpisuje się w globalny trend zrównoważonej produkcji żywności. Mięso z kurczaka i kury nie tylko odpowiada na potrzeby żywieniowe współczesnych konsumentów, lecz także stanowi ważny element rozwoju polskiego rolnictwa i przemysłu spożywczego. Dzięki swoim właściwościom oraz rosnącej produkcji, pozostaje jednym z najważniejszych surowców w diecie i gospodarce.

#### Zalety produktów High Protein:

- **Wysoka zawartość białka** – idealna na regenerację po treningu
- **Lekka, sycąca i łatwostrawna** – dla tych, którzy dbają o formę i zdrowie
- **Wygodna forma** – do plecaka, do auta, na siłownię czy do biura
- **Czysty skład** – zero ściemy, tylko polski kurczak od Cedrob S.A. i jakość od Duda
- **Naturalny smak mięsa** – bez sztucznych barwników i dodatków





## Co 3 kaczka zjadana w Polsce pochodzi z Cedrob S.A.!

Mięso z kaczki od wieków  
cenione jest w kuchniach  
całego świata za swój głęboki,  
wyrazisty smak i wszechstron-  
ność kulinarną.

Choć w Polsce kojarzy się głównie z tradycyj-  
ną kuchnią staropolską, w ostatnich latach  
przeżywa prawdziwy renesans – zarówno na  
stołach restauracyjnych, jak i w domowych  
jadłospisach. Kaczka łączy walory smakowe  
mięsa czerwonego z wartościami odżywczy-  
mi typowymi dla drobiu, stanowiąc ciekawą  
alternatywę dla kurczaka czy indyka.

Mięso kaczki jest bogatsze w tłuszcz niż  
inne rodzaje drobiu, jednak nie oznacza to,  
że jest mniej zdrowe. Tłuszcz kaczki zawie-  
ra bowiem korzystne dla zdrowia kwasy  
tłuszczowe, w tym jednonienasycone, które  
wspierają pracę serca i pomagają w regu-  
lacji poziomu cholesterolu. Ponadto kaczka  
dostarcza wysokiej jakości białka, witamin  
z grupy B (zwłaszcza B2, B6 i B12) oraz mine-  
rałów, takich jak żelazo, cynk, selen i fosfor.  
Ze względu na dużą zawartość żelaza, mięso  
z kaczki polecane jest osobom zmagającym  
się z niedokrwistością oraz sportowcom.

W kuchni mięso kaczki występuje w wie-  
lu wariantach: pieczone, duszone, konfito-  
wane czy wędzone. Na świecie najbardziej  
znanym daniem z kaczki jest kaczka po pe-



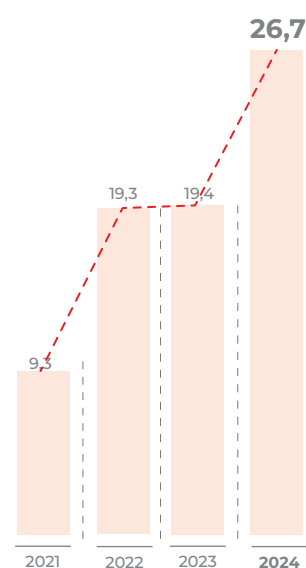
Grupa Cedrob odnotowała znaczny wzrost  
w sektorze kaczym w 2024 roku. Pro-  
dukcja mięsa z kaczki jest wynikiem aż o  
37,5% wyższym w porównaniu  
do roku 2023. Liczba ubitych sztuk kaczki  
osiągnęła imponującą liczbę niemal 11 mln  
sztuk.



Skala produkcji  
mięsa z kaczki  
2021-2024

dane w tys. ton

— mięso z kaczki



kińsku, wywodząca się z Chin, ale również  
confit de canard – czyli kaczka długo goto-  
wana w tłuszczu – z Francji. W Polsce z kolei  
największą popularnością cieszy się kaczka  
z jabłkami, której nie brakuje podczas świąt  
i rodzinnych uroczystości.

Pod względem gospodarczym Polska po-  
zostaje jednym z największych producen-  
tów mięsa kaczonego w Unii Europejskiej.  
W 2023 roku wyprodukowano w naszym kra-  
ju około 53 tys. ton mięsa z kaczki, a wstęp-  
ne dane za 2024 rok pokazują utrzymanie  
tego poziomu, z lekką tendencją wzrostową.  
Eksport mięsa kaczonego z Polski trafia przede  
wszystkim na rynki zachodnie – głównie do  
Niemiec, Francji i Czech. Polska kaczka ce-  
niona jest za jakość i walory smakowe.



## Wieprzowina stanowi około 60% całkowitej produkcji mięsa w kraju

energetycznych organizmu. Mięso wieprzowe jest  
również źródłem cynku, żelaza oraz fosforu.

Mięso wieprzowe jest  
jednym z najpopularniejszych  
rodzajów mięsa na świecie,  
w tym w Polsce.

Odznacza się wszechstronnością zastoso-  
wań kulinarnych, bogatym smakiem i war-  
tościami odżywczymi. Wieprzowina dostar-  
cza wysokiej jakości białka, niezbędnego do  
budowy i regeneracji tkanek, a także wita-  
min z grupy B, szczególnie B1 (tiamina), któ-  
ra odgrywa kluczową rolę w przemianach

W Polsce mięso wieprzowe cieszy się dużym zain-  
teresowaniem konsumentów. Statystyczny Polak  
zjada rocznie około 40 kg wieprzowiny, co plasuje  
nas w czołówce europejskich konsumentów tego  
rodzaju mięsa. Jest ono niezwykle zróżnicowane  
pod względem jakości i zastosowań. Możemy wy-  
różnić chude kawałki, takie jak schab czy polędwi-  
ca, które są chętnie wybierane przez osoby dbające  
o linię, jak i bardziej tłuste części – żeberka, boczek  
czy karkówkę, które znakomicie nadają się do gril-  
lowania, duszenia i wędzenia. Wieprzowina jest  
także podstawą wielu tradycyjnych potraw, takich  
jak galareta mięsna, bigos czy schabowy.



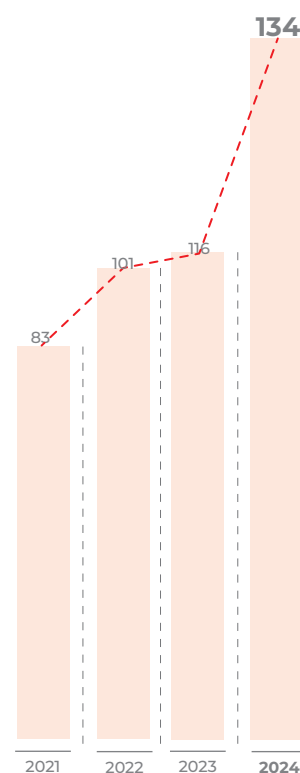
Gobarto S.A. zrealizowało ubój 1,379 mln sztuk tuczników. **Produkcja mięsa wieprzowego wzrosła o 15%** w porównaniu z rokiem 2023, co jest imponującym wynikiem w czasie, gdy obserwowany jest ogólny spadek produkcji w kraju.



### Skala produkcji mięsa wieprzowego 2021-2024

dane w tys. ton

— mięso wieprzowe



W 2024 roku całkowita produkcja mięsa wieprzowego w Polsce osiągnęła poziom około 1,4 miliona ton. Dzięki temu Polska utrzymała pozycję jednego z czołowych producentów wieprzowiny w Unii Europejskiej, pozostając ważnym graczem na europejskim rynku mięsnym.

Eksport pozostaje istotnym elementem sektora wieprzowiny w Polsce. Największymi odbiorcami polskiego mięsa wieprzowego pozostają tradycyjnie Niemcy i Włochy – kluczowi partnerzy handlowi w ramach Unii Europejskiej – a także Chiny, które stanowią strategiczny rynek zewnętrzny o rosnącym znaczeniu. Utrzymanie silnej pozycji na tych rynkach świadczy o konkurencyjności polskiego sektora mięsnego pod względem jakości, skali produkcji i efektywności.

Na krajowym rynku istotną rolę odgrywa Gobarto S.A. – specjalizująca się w produkcji mięsa wieprzowego. W 2024 roku spółka ta wyprodukowała ponad 134,1 tys. ton wieprzowiny, co odpowiadało około 5,7% całkowitej produkcji krajowej. Takie wyniki plasują Gobarto S.A. w gronie największych podmiotów w branży.



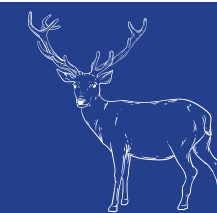
**Dziczyzna pozostaje ekskluzywnym i tradycyjnym elementem rynku mięsnego – zarówno w Polsce, jak i globalnie.**

**Zyskuje coraz większe uznanie wśród konsumentów. Mięso z dziczyzny jest jednym z najmniej kalorycznych.**

Zawartość tłuszczu w dziczyźnie wynosi zaledwie 3 g na 100 g produktu surowego. W porównaniu z innymi rodzajami mięs zawiera także stosunkowo niewiele cholesterolu. Wyróżnia je wyższa zawartość białka i nienasyconych kwasów tłuszczowych. Dziczyzna jest również bogata w witaminy z grupy B. Dodatkowo mięso tego rodzaju to bogate źródło ważnych dla człowieka składników mineralnych, przede wszystkim żelaza (na co wskazuje jego intensywnie czerwony kolor), selenu, fosforu i wapnia. Znacząca część polskiej dziczyzny trafia na rynki zagraniczne, co stanowi około 70% całej produkcji. Eksport ten, głównie do krajów Unii Europejskiej, takich jak Niemcy, kraje Beneluksu oraz Szwajcaria. **Polska dziczyzna cieszy się dużym zainteresowaniem**, gdzie jest ceniona za swoją wysoką jakość oraz wyjątkowy smak.

W ramach Grupy Cedrob **za produkcję dziczyzny odpowiada spółka Gobarto Dzikizna**. Jest to **firma specjalizująca się w skupu i przerobie zwierzyny łownej**.

## Dziczyzna



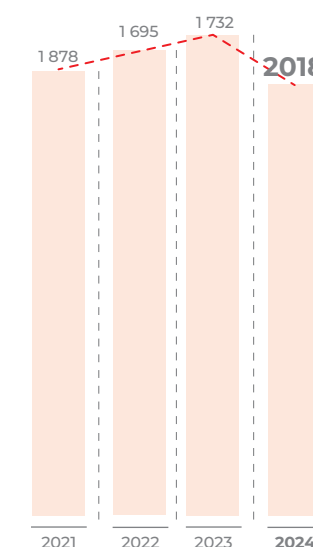
Liczba ubitych gęsi wyniosła 1,24 mln sztuk, co jest imponującym osiągnięciem, biorąc pod uwagę fakt, że gęszyna wciąż stanowi mniejszość wśród produkowanego w Polsce drobiu.



### Skala produkcji dziczyzny 2022-2024

dane w tonach

— dziczyzna



Aktualnie jej udział w polskim rynku dziczyzny wynosi już około 30-32%. Gobarto S.A. współpracuje z aż 593 kołami łowieckimi z całej Polski. Taka współpraca jest kluczowa nie tylko dla zapewnienia stałych dostaw dziczyzny, ale także dla wspierania zrównoważonego zarządzania populacją dzikiej zwierzyny.



**W 2024 roku polski sektor przetwórstwa mięsnego, obejmujący produkcję wędlin, kiełbas, konserw oraz innych przetworzonych wyrobów mięsnych, utrzymał swoją silną pozycję w gospodarce żywnościowej.**

Polska nadal zalicza się do największych producentów i eksporterów tych produktów w Unii Europejskiej. Wartość rynku przetworów mięsnych w kraju przekroczyła 21 mld euro, co plasuje Polskę w ścisłej czołówce europejskiego przetwórstwa żywności pochodzenia zwierzęcego.

Kiełbasy i wędliny, zarówno surowe, jak i parzone, pieczone czy dojrzewające, wciąż pozostają podstawą codziennej diety wielu Polaków. Wyraźnie rośnie jednak zainteresowanie produktami o niższej zawartości konserwantów i wysokiej jakości mięsie. Konsumenci coraz częściej wybierają wędliny o krótkim składzie, z mniejszą zawartością soli, bez fosforanów czy azotanów, co skłania producentów do wprowadzania innowacji i reformulacji receptur.

Według szacunków, statystyczny Polak spożył w 2024 roku około 27 kilogramów przetworów mięsnych. Mimo stabilnej konsumpcji

## Produkcja wędlin i wyrobów mięsnych



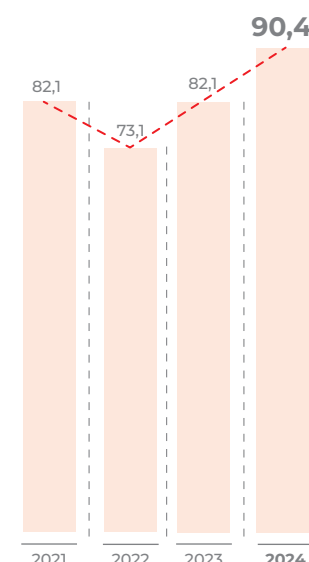
Cedrob Foods S.A. odgrywa kluczową rolę w zaspokajaniu rosnącego popytu na produkty mięsne. W 2024 roku wyprodukował 68,7 tys. ton wędlin i 4,9 tys. ton dań gotowych, co stanowi 12% wzrost (wędliny i dania gotowe razem, same wędliny: 10%, dania gotowe: 43% wzrost) w porównaniu do roku 2023.



### Skala produkcji wędlin i dań gotowych 2021-2024

dane w tys. ton

— wędliny  
— dania gotowe



## OD 2024 ROKU W OFERCIE:

- **DUDA PREMIUM PASTA Z KURCZAKA** - innowacja na polskim rynku, wysokiej jakości pasta z kurczaka w wersji klasycznej, z chili oraz z borowikami. Produkt zamknięty w nowoczesne i wygodne opakowanie, które umożliwia przechowywanie bez warunków chłodniczych.
- **HIGH PROTEIN PARÓWKI, PLASTRY I KABANOSY** - innowacja na polskim rynku. Marka Duda, jako pierwsza wprowadziła do kategorii wędlin produkty wysokobiałkowe, odpowiadając na największe trendy sektora FMCG.
- **HIGH PROTEIN DANIA GOTOWE** - linia produktów wysokobiałkowych z prostym składem. Zbilansowana dieta, której cechą charakterystyczną jest bardzo dobry smak i zdrowy skład.



cji na rynku krajowym, motorem wzrostu dla polskich producentów pozostaje eksport. Wędliny i inne wyroby mięsne trafiają do krajów UE, a także do Azji, Bliskiego Wschodu i Ameryki Północnej. Tylko w pierwszych ośmiu miesiącach 2024 roku wartość eksportu przetworzonych produktów mięsnych z Polski przekroczyła 1,7 mld euro, co stanowiło ponad jedną czwartą całego eksportu sektora mięsnego.

Cedrob Foods S.A. (od 2017 roku w składzie Grupy Cedrob), jeden z polskich liderów branży mięsnej w zakresie przetwórstwa, doskonale wpisuje się w politykę całej grupy - „od ziarna do stołu” - odpowiadając za ostatni etap, czyli przetwórstwo.

Specjalizuje się w produkcji szerokiego asortymentu przetworów mięsnych, a także w rozbiórce mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego.

W swoich 5 zakładach ulokowanych w Sosnowcu, Pszczynie, Goczałkowicach-Zdroju, Ćwiklicach i Mokrsku produkuje wędliny kanapkowe, wędliny suche, kiełbasy, pasztety oraz dania gotowe. Produkty sprzedawane są pod markami: Cedrob, Cedrob z Kurnej Półki, Duda, Maestro oraz Gotowe z półki.

**W ofercie firmy znajduje się obecnie 26 kategorii wędlin.** Dodatkowo spółka aktywnie rozwija swoje portfolio, wprowadzając nowe produkty, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby rynku i konsumentów.

## 2.4. Priorytetem **jakość** **i bezpieczeństwo** żywności

Troska o najwyższą jakość i bezpieczeństwo żywności stanowi jeden z najważniejszych filarów Grupy Cedrob. Wiąże się to bezpośrednio z procesem kontroli każdego etapu produkcji – od uprawy zbóż poprzez sprzedaż pasz, hodowlę zwierząt, ubój, przetwórstwo, aż po dystrybucję gotowego produktu. Pozwala to na pełne zachowanie zasad modelu „od ziarna do stołu”.

Wszystkie zakłady produkcyjne Grupy, zlokalizowane w Ujazdówku, Ciechanowie, Niepołomicach, Kutnie i Grąbkowie, Sosnowcu, Pszczynie, Goczałkowicach-Zdroju, Ćwiklicach i Mokrsku pracowały zgodnie z międzynarodowymi standardami bezpieczeństwa żywności BRC oraz IFS Food.

W 2024 roku wszystkie te jednostki przeszły pozytywnie cykliczne audyty certyfikujące, uzyskując oceny na poziomie „A” oraz „High Level”. Audyty przeprowadzały niezależne jednostki akredytowane zgodnie z wymaganiami GFSI (Global Food Safety Initiative), co czyni certyfikaty akceptowanymi globalnie - w tym w krajach UE, Ameryki Północnej i Azji.

Cedrob S.A. wdraża również zaawansowany system śledzenia partii produktów (traceability), który umożliwia szybkie i skuteczne

identyfikowanie źródła surowca i historii procesu produkcji w razie potrzeby. Każdy produkt można prześledzić wstecz – od konsumenta do fermy, zakładu przetwórczego czy partii paszy. W zakładach produkcji pasz funkcjonuje system zarządzania jakością ISO 9001:2015. Z kolei **Centra Dystrybucyjne Gobarto działają według normy ISO 22000:2018**,

integrującej system zarządzania bezpieczeństwem żywności z zasadami HACCP.

Dzięki temu produkty trafiające do konsumentów są nie tylko bezpieczne mikrobiologicznie, ale także spełniają rygorystyczne normy jakościowe i sanitarne.

W 2024 roku Grupa Cedrob kontynuowała politykę pełnej zgodności z przepisami obowiązującymi w krajach eksportowych – w tym wymaganiami weterynaryjnymi, etykietowymi i dokumentacyjnymi. Takie podejście pozwoliło firmie nie tylko utrzymać silną pozycję na rynku wewnętrznym, ale

też dynamicznie rozwijać sprzedaż zagraniczną – m.in. do Niemiec, Francji, krajów azjatyckich czy Afryki Północnej.



### SYSTEM BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOCI W GRUPIE CEDROB

■ Dzięki wdrożeniu najnowszych technologii i rygorystycznych wymagań bezpieczeństwa Grupa może konkurować z największymi globalnymi firmami i zdobywać nowe rynki.



## 2.5. Misja - ograniczanie marnotrawstwa żywności

Pomimo postępu technologicznego i rozwiniętej logistyki, problem marnowania żywności nadal pozostaje globalnym wyzwaniem. Według najnowszego raportu Programu Środowiskowego Organizacji Narodów Zjednoczonych (UNEP) każdego roku marnuje się ponad 1 mld posiłków dziennie, co w skali globalnej oznacza niemal 931 mln ton wyrzuconej żywności rocznie – przy jednoczesnym głodzie ponad 735 mln ludzi.

Straty te generują nie tylko koszty ekonomiczne, ale także poważne skutki środowiskowe – odpowiadają bowiem za około 8–10% globalnych emisji gazów cieplarnianych.

W Polsce skala zjawiska również jest znacząca. Według danych zebranych przez Banki Żywności, rocznie marnujemy około 4,8 mln ton jedzenia. Najwięcej, niemal 60%, trafia do śmieci w naszych domach, ale żywność jest wyrzucana również na etapie produkcji rolnej, w przemyśle spożywczym, podczas dystrybucji oraz w sektorze gastronomicznym. W obliczu tych wyzwań, ograniczanie strat żywności staje się obowiązkiem nie tylko konsumentów, ale i całego sektora rolno-spożywczego.

Grupa Cedrob jako odpowiedzialny producent żywności podejmuje realne działania, by minimalizować marnotrawstwo na wszystkich etapach cyklu produkcyjnego – od hodowli i przetwórstwa, po dystrybucję. Grupa Cedrob opiera się na realizacji zamkniętego łańcucha produkcyjnego, co pozwala jej na zachowanie niezależności od zewnętrznych dostawców.

Model „od ziarna do stołu” umożliwia pełną kontrolę nad każdym etapem produkcji. Celem jest nie tylko efektywność operacyjna, ale także troska o środowisko, zasoby naturalne i bezpieczeństwo żywnościowe przyszłych pokoleń.

Dla producentów mięsa szczególnie ważną kwestią jest zachowanie dobrostanu zwierząt. Pojawienie się np. choroby w stadzie drobiu czy trzody chlewnej sprawia, że takie mięso nie nadaje się do spożycia i musi zostać zutylizowane. Szczególnie rygorystyczne przepisy w tym zakresie obowiązują w państwach rozwiniętych, również w Unii Europejskiej. W przypadku przetwórców, żywność marnuje się np. w wyniku błędów w procesie obróbki czy też pakowania.

Bezpieczeństwo hodowli jest regulowane we wszystkich fermach produkcyjnych pozostających pod kontrolą Grupy Cedrob dzięki zastosowaniu i egzekwowaniu rygorystycznych norm, procedur i instrukcji. Ścisłe nadzorowany jest proces produkcyjny w zakładach przetwórczych, począwszy od uboju zwierząt, a kończąc na kwestii pakowania i etykietowania gotowych wyrobów.



**Zajęta ziemia:** 1,4 miliarda hektarów użytków rolnych zajmują odpady

- To aż 28% wszystkich gruntów rolnych na świecie.
- I aż 74 razy więcej niż cała powierzchnia użytków rolnych w Polsce!

**Skala domowego marnotrawstwa:** 150 kg żywności rocznie

- Tyle jedzenia wyrzuca do kosza jedno gospodarstwo domowe na świecie w ciągu roku!

**Emisja CO<sub>2</sub>:** 3,3 mld ton rocznie

- Tyle dwutlenku węgla emituje świat w wyniku produkcji żywności, która ostatecznie trafia na śmietnik
- To więcej niż emisje większości państw

**Zużycie wody:** 33 mld m<sup>3</sup> rocznie

- Tyle wody potrzeba, by wyprodukować żywność, która zostaje zmarnowana
- To tyle wody ile płynie rocznie do Bałtyku Wisłą tylko pomnożone razy 8!

Spółki w Grupie Cedrob aktywnie promują świadome wybory konsumentów oraz walczą z marnotrawstwem żywności.

Cedrob S.A. ściśle współpracuje z placówkami społecznie pożytecznymi w regionie m.in.:

- Placówka Socjalizacyjno-Wychowawcza Opiekuńcza w Ciechanowie,
- Kluby seniora,
- Bank Żywności w Ciechanowie,
- lokalne samorządy wspierane produktowo na różnego rodzaju eventy w regionie,
- ponadto w ramach corocznej regionalnej akcji przed Świętami Bożego Narodzenia oraz Wielkanocy przekazywane jest kilkaset **paczek żywnościowych z produktami Grupy Cedrob, które docierają do rodzin i osób samotnych.**

Kluczowe inicjatywy podejmowane przez Cedrob Foods S.A., w ramach społecznej odpowiedzialności marki Duda w 2024 roku:

- współpraca z Śląskim Bankiem Żywności i Jadłodzielniami,
- wsparcie organizacji lokalnych: „Kulejące Anioły”, „Fundacja Z Serca dla Serca”,
- **darowizny produktowe** na lokalne eventy, festyny,
- **sponsoring Akademii Piłki Nożnej Zagłębia Sosnowiec.**

Dzięki temu produkty Grupy Cedrob docierają do osób samotnych, starszych, będących w trudnej sytuacji materialnej lub życiowej, które szczególnie potrzebują pomocy oraz wsparcia.

## 03/ Ludzie

### Nasz fundament

Za każdą technologią, każdą linią produkcyjną i każdym produktem, który trafia do rąk konsumentów, stoją ludzie. To ich wiedza, zaangażowanie i codzienna praca są prawdziwym fundamentem naszej firmy. Wiemy, że tylko zespół oparty na wzajemnym szacunku, lojalności i wspólnych wartościach może tworzyć trwałą jakość przez lata.

Od ponad 3 dekad budujemy firmę, w której ludzie mają realny wpływ na jej kształt i rozwój. Inwestujemy w relacje, współpracę z najlepszymi rolnikami, hodowcami i dostawcami, rozwijamy kompetencje, dbamy o bezpieczeństwo pracy, wspieramy inicjatywy rozwojowe i tworzymy środowisko, w którym każdy jest potrzebny i doceniany. To definiuje nas jako organizację i nadaje sens naszym wartościom. To dzięki naszym pracownikom, klientom, rolnikom, dostawcom, lokalnym społecznościom możemy inspirować do odpowiedzialnego rozwoju i tworzyć markę, której fundamentem niezmiennie pozostaje człowiek.

## 3.1. W centrum współpraca - czyli nasi interesariusze

Od lat jednym z priorytetów Grupy Cedrob jest utrzymywanie silnych i odpowiedzialnych relacji z interesariuszami. To kluczowy element realizowanej strategii CSR (ang. Corporate Social Responsibility), czyli społecznej odpowiedzialności biznesu.

Każda odpowiedzialna firma powinna być świadoma istnienia różnych grup interesu - czyli podmiotów, które są zainteresowane jej działalnością oraz na które mogą oddziaływać poprzez podejmowane decyzje. W przypadku Grupy Cedrob interesariusze to nie tylko klienci, ale również pracownicy, rolnicy, dostawcy, partnerzy handlowi oraz lokalne społeczności.

Firma stawia na transparentność, rzetelność i dialog oparty na wzajemnym szacunku i zrozumieniu. Relacje te traktowane są jako partnerskie i oparte na zaufaniu, co przekłada się na stabilność i efektywność działań całego przedsiębiorstwa.

Cedrob S.A. rozumie, że odpowiedzialny biznes nie istnieje w oderwaniu od otoczenia. Poprzez swoje działania firma dąży do równowagi między realizacją własnych celów biznesowych a poszanowaniem interesów wszystkich partnerów, z którymi współpracuje - w tym społeczności lokalnych i środowiska naturalnego.

Dołączenie Cedrob S.A. do Programu współdziałania Krajowej Administracji Skarbowej to dowód na najwyższe standardy i transparentność w zakresie rozliczeń podatkowych oraz wyraz wzajemnego zaufania między firmą a administracją skarbową. Program



**program  
współdziałania**

**Cedrob S.A. dołączył do  
elitarnego grona niewielu  
firm w kraju, które objęto  
Programem Współdziałania  
Krajowej Administracji  
Skarbowej**

współdziałania to nowoczesna forma partnerskiej relacji między dużymi firmami a KAS, mająca na celu wspólne dbanie o zgodność z przepisami przy jednoczesnym uwzględnieniu indywidualnych potrzeb przedsiębiorstw. Celem programu jest podjęcie wspólnych działań, które zapewnią przestrzeganie prawa podatkowego, ale też uwzględnia indywidualne potrzeby i oczekiwania podatników. Inicjatywa ma spowodować także poprawę warunków prowadzenia aktywności gospodarczej w Polsce.

Przystąpienie do Programu to nie tylko prestiż, ale też realne korzyści - większa pewność w stosowaniu prawa, niższe koszty zarządzania i nowy poziom współpracy z organami podatkowymi.



**KLIENCI**

Grupa Cedrob realizuje działania na rzecz zrównoważonego rozwoju przede wszystkim poprzez oferowanie klientom produktów powstałych z poszanowaniem środowiska. Obniżenie śladu węglowego dzięki biogazowniom, czy śladu wodnego dzięki stacji recyklingu to tylko niektóre działania, które sprawiają, że produkty Grupy wyróżniają się nie tylko wysoką jakością, ale także poziomem zrównoważenia.



**DOSTAWCY**

Grupa Cedrob realizuje działania na rzecz zrównoważonego rozwoju przede wszystkim poprzez oferowanie klientom produktów powstałych z poszanowaniem środowiska. Obniżenie śladu węglowego dzięki biogazowniom, czy śladu wodnego dzięki stacji recyklingu to tylko niektóre działania, które sprawiają, że produkty Grupy wyróżniają się nie tylko wysoką jakością, ale także poziomem zrównoważenia.



**SPOŁECZNOŚCI  
LOKALNE**

Wsparcie rozwoju lokalnych społeczności to jeden z priorytetów zrównoważonego rozwoju Grupy Cedrob. Oprócz działań popularyzujących rodzimą kulturę czy wyrównywanie społecznych dysproporcji spółka angażuje się w aktywizację lokalnych liderów, edukację i sport oraz wiele akcji charytatywnych.



**ROLNICY**

Grupa Cedrob współpracuje z około 8 tys. polskich rolników i grup producenckich, a każdego roku przybywa kolejnych. Marka zapewnia stabilizację dzięki umowom kontraktacyjnym i tworzy relacje oparte na zaufaniu, które przekładają się na wieloletnią współpracę z wieloma podmiotami.



**ŚRODOWISKO**

Grupa Cedrob inwestuje w nowoczesne technologie, które minimalizują oddziaływanie na środowisko. Odnawialne źródła energii, gospodarka obiegu zamkniętego, oświetlenie LED, nowoczesne technologie hodowlane, recykling wody, sukcesywna wymiana floty samochodowej na mniej emisyjną, inwestycje w transport kolejowy, to tylko niektóre projekty, które pokazują zaangażowanie firmy w ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko.



## 3.2. Odpowiedzialny pracodawca

Firma Cedrob konsekwentnie dąży do zapewnienia pracownikom jak najlepszych warunków pracy. Na początku działalności zatrudniała około 200 osób, natomiast dziś liczba pracowników sięga kilku tysięcy. Spółka dba o atrakcyjny pakiet socjalny, oferując różnorodne świadczenia dodatkowe, dostęp do szkoleń i możliwości rozwoju zawodowego.

Największą wartością dla Grupy Cedrob są ludzie. Firma kładzie duży nacisk na zarządzanie wiedzą, budowanie zespołów oraz rozwój zawodowy pracowników, jednocześnie gwarantując stabilność zatrudnienia. Obecnie **w całej Grupie pracuje 10 tysięcy osób**, w tym **około 4500 pracowników Cedrob S.A.**, gdzie średni staż pracy wynosi 6 lat i 4 miesiące.

W Gobarto S.A. zatrudnionych jest ponad 2000 osób, ze średnim stażem 5 lat i 4 miesiące. Oznacza to, że w 2024 roku zatrudnienie w Gobarto S.A. wzrosło o 178 pracowników w porównaniu z rokiem 2023.

Dodatkowo w Cedrob Foods S.A. pracuje blisko 2000 pracowników, jest to o około 100 osób więcej niż w 2023 roku, a średni staż pracy przekracza aż 9 lat.

**W skali całej Grupy średni staż pracy wynosi ponad 6 lat.**

Grupa Cedrob dba o przyjazne środowisko pracy i dobre relacje wewnętrzne. Wszystkich pracowników obowiązuje Kodeks etyki, Polityka antymobingowa i antydyskryminacyjna, Procedura zgłoszeń wewnętrznych spółki, Polityka ochrony danych osobowych, Regulamin szkoleń.

Firma zyskała renomę solidnego pracodawcy dzięki systemowi motywacji opartemu na jasnych i sprawiedliwych zasadach premiowania, wynagradzania, szkoleń i awansów. Wysoka kultura organizacyjna zwiększa atrakcyjność firmy, a poczucie przynależności do sprawnej organizacji wzmacnia zaangażowanie pracowników, którzy czują, że mają realny wpływ na sukces przedsiębiorstwa.



Grupa Cedrob stosuje również jasne i przejrzyste zasady zatrudniania nowych pracowników. Procesy rekrutacyjne są zgodne z obowiązującym prawem i zasadami równego traktowania, a także oparte na kompetencjach kandydatów i potrzebach operacyjnych, z poszanowaniem różnorodności.

### ŚWIADCZENIA POZA WYNAGRODZENIAMI

Grupa Cedrob dba o swoich pracowników nie tylko poprzez wynagrodzenia, lecz także oferując świadczenia pozapłacowe.

W 2024 roku **Cedrob S.A. przeznaczył na wsparcie socjalne pracowników ponad 2 mln zł.** Środki te pokryły m.in. talony świąteczne, dofinansowania do studiów, kursy i szkolenia zawodowe, utrzymanie ośrodka w Partęczynach, posiłki oraz wydarzenia integracyjne.

Bardzo aktywne było w tym zakresie **Gobarto S.A.**, które **na świadczenia socjalne przeznaczyło** w 2024 roku **ponad 2,5 mln zł**, obejmując wsparciem 100% pracowników. To znaczny, bo aż o 950 tys. zł, wzrost świadczeń socjalnych Spółki w porównaniu z 2023 rokiem.

Z kolei w **Cedrob Foods S.A.** Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych **przeznaczył ponad 133 tys. zł** (o ponad 40 tys. zł więcej niż w 2023 roku) na paczki okolicznościowe dla pracowników na Święta Wielkanocne i Bożego Narodzenia oraz na zapomogi socjalne.

Te działania potwierdzają, że Grupa Cedrob konsekwentnie inwestuje w dobro swoich pracowników, budując przyjazne, motywujące i wspierające środowisko pracy.

#### W Grupie kierujemy się czterema kluczowymi zasadami:

- **Odpowiedzialność** - troszczymy się o ludzi, zwierzęta i środowisko, działając w sposób zrównoważony.
- **Współpraca** - budujemy relacje oparte na zaufaniu i wzajemnym szacunku.
- **Uczciwość** - jesteśmy rzetelni, transparentni i etyczni w codziennej pracy.
- **Zaangażowanie** - doceniamy ludzi, którzy wkładają serce w to, co robią, i wspieramy ich w codziennych wyzwaniach.

## OTWARTOŚĆ I SZACUNEK DLA RÓŻNORODNOŚCI

Polityka wzajemnej współpracy jest integralną częścią strategii społecznej odpowiedzialności biznesu Grupy Cedrob, odnosi się do wielu aspektów funkcjonowania firmy. Obejmuje ona nie tylko pracowników, ale również akcjonariuszy, klientów oraz uwarunkowania lokalne - w tym różnice kulturowe i religijne. Podejście do zarządzania relacjami pracowniczymi odzwierciedla przyjęte przez Grupę wartości, obowiązujące regulacje prawne oraz normy społeczne.

Grupa Cedrob działa w sposób przejrzysty i sprawiedliwy, opierając się na wzajemnym szacunku, poszanowaniu prawa i wysokich standardach etycznych. Każdego pracownika obowiązują dokumenty regulujące zasady współpracy. Cedrob S.A. posiada **Regulamin Pracy, Regulamin Organizacyjny, Kodeks Etyki oraz Politykę antymobinogową i antydyskryminacyjną**.

Firma nie dopuszcza jakiejkolwiek formy dyskryminacji - zarówno w procesie rekrutacji, jak i w codziennej pracy - dążąc do zapewnienia równych szans i możliwości rozwoju wszystkim zatrudnionym. W 2024 roku nie odnotowano żadnych naruszeń w tym obszarze.

Tworzenie klimatu opartego na wzajemnym zaufaniu, empatii i akceptacji sprzyja efektywnej pracy i rozwojowi osobistemu. Jest to możliwe dzięki ogólnie przyjętej zasadzie wzajemnego szacunku, co czyni Grupę Cedrob miejscem bezpiecznym i przyjaznym dla pracowników. Ponadto otwartość na odmienność zapobiega wykluczeniu oraz sprzyja budowaniu pozytywnych relacji między członkami społeczności pracowniczej.

Zgodnie z procedurami regulaminów rozpatrywane są sygnały o nieprawidłowościach. Pozwala to zapewnić przejrzystość i odpowiedzialność w zakresie rozpatrywania spraw pracowniczych. Dotyczy ona zarówno obecnych, jak i byłych pracowników oraz przedstawicieli załogi. Wszystkie zgłoszenia są dokładnie analizowane - w pierwszej kolejności przez członków zarządu odpowiedniej spółki, a w przypadkach wymagających szerszej analizy - przez specjalnie powołaną komisję.



## ROZWÓJ ZAWODOWY

Grupa Cedrob konsekwentnie inwestuje w rozwój zawodowy swoich pracowników, oferując szeroką gamę szkoleń - zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych - kursów doszkalających, a także dofinansowując studia wyższe i naukę języków obcych. Dzięki temu dostosowuje rozwój swoich pracowników do potrzeb poszczególnych stanowisk i zakładów.

**W 2024 roku Cedrob S.A. przeznaczył blisko 840 tys. zł na kształcenie kadry, w tym:**

- studia magisterskie i podyplomowe,
- specjalistyczne szkolenia dla lekarzy weterynarii, kursy SEP, uprawnienia na wózki widłowe,
- kursy językowe.

Z kolei Gobarto S.A. organizowało szkolenia wdrożeniowe, obowiązkowe oraz specjalistyczne, w tym z zakresu dobrostanu zwierząt, bezpieczeństwa i jakości produkcji. W 2024 roku spółka wdrożyła system planowania celów szkoleniowych i budżetów rozwojowych, a także programy wspierające zdrowie i dobrostan psychiczny pracowników. W **Gobarto S.A. w 2024 roku swoje kwalifikacje zawodowe podniosło 849 pracowników, a nakłady na rozwój kompetencji sięgnęły prawie 924 tys. zł** (o ponad 700 tys. zł więcej niż w roku 2023).

Gobarto S.A. organizowało również szkolenia z zakresu ochrony sygnalistów, przeciwdziałania mobbingowi w miejscu pracy, a także sprzedaży perswazyjnej, budowania relacji z klientem, typologii klientów oraz motywowania zespołu.



**Spółka Gobarto S.A. wdrożyła uporządkowany system szkoleniowy obejmujący:**

- szkolenia merytoryczne, kursy zawodowe i studia podyplomowe związane z konkretnymi stanowiskami (np. podatki, rachunkowość, Polski Ład, Excel, uprawnienia techniczne),
- szkolenia wewnętrzne prowadzone przez doświadczonych pracowników (zwłaszcza w działach produkcyjnych i dystrybucyjnych),
- warsztaty rozwijające umiejętności miękkie (negocjacje, kreatywność, zarządzanie zespołem),
- programy dla liderów i nowo zatrudnionych - wspierające adaptację i rozwój kompetencji menedżerskich.

**Cedrob Foods** natomiast w 2024 roku przeszkolił ponad 1 tys. pracowników, którzy uczestniczyli w różnego typu kursach zawodowych i szkoleniach stanowiskowych. Spółka inwestuje zarówno w szkolenia zewnętrzne dla pracowników, jak i wewnętrzne prowadzone przez specjalistów lub wewnętrznych trenerów - m.in. z zakresu RODO, przepisów prawa pracy, BHP, znakowania żywności, czy analizy sensorycznej. Spółka przeznaczyła na ten cel ponad 182 tys. zł.



Rozwój pracowników w 2024 roku odbywał się w Cedrob Foods S.A. także poprzez: Akademię Kaizen i uczestnictwo w Core Teamach. Spółka zrealizowała szkolenia m.in. z zakresu:

- **Akademia Kaizen to wewnętrzny program szkoleniowy.** Ma na celu pogłębienie wiedzy pracowników na stanowiskach kierowniczych, liderkich, wysoko wyspecjalizowanych z zakresu: KPI i OEE, trener wewnętrzny produkcji w Cedrob Foods S.A.
- **Problem Solving, Warsztat TWI, Zarządzanie Utrzymaniem Ruchu zgodnie z TPM – to szkolenia z kategorii Lean Managment, powiązane z Akademią Kaizen.** Uczą one prawidłowego podejścia do metodologicznego rozwiązywania problemów. Podkreślają wagę i istotę metodologii edukacji nowych pracowników. Porządkują zarządzanie w działach technicznych.
- **Wzmacnianie umiejętności pracy zespołowej, Warsztat z rozwiązywania sytuacji konfliktowych, Opiekun nowego pracownika, Rozumienie biznesu - szkolenie dla kierowników zmianowych, First Time Manager, Zarządzanie zespołem i onboarding – to typy szkoleń wewnętrznych mające na celu poprawę atmosfery w pracy.**

## WSPÓŁPRACA Z UCZELNIAMI

Cedrob S.A. od początku istnienia stawia na wykwalifikowaną kadrę i rozwój. Dzięki temu realizuje długofalowe cele biznesowe oraz stale rozwija swoje struktury.

## OBECNIE CEDROB S.A. WSPÓŁPRACUJE Z:

**Wydziałem Zootechniki Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie w ramach studiów dualnych.**

To innowacyjny model kształcenia, który umożliwia studentom równoczesne zdobywanie wiedzy akademickiej i praktycznego doświadczenia. Inicjatywa ta skierowana jest do młodych, ambitnych osób, pragnących zdobywać i podnosić kwalifikacje w potencjalnym miejscu pracy. Ścisła kooperacja na linii: **STUDENT – UCZELNIA – FIRMA PARTNERSKA** przynosi wymierne korzyści każdej ze stron.

Partnerzy o uruchomieniu studiów dualnych zdecydowali już w 2019 roku. Wówczas dla 12 studentów zootechniki. Dotychczas odbyły się cztery rekrutacje, a praktyki studenckie zostały zrealizowane w ramach trzech edycji, z których skorzystało łącznie 9 studentów.

Dzięki takiemu modelowi współdziałania korzystają wszystkie strony. Uczelnia zyskuje partnerów w postaci doświadczonych praktyków. Firma ma wykwalifikowanych nauczycieli akademickich, z których wiedzy czerpią studenci, będący w przyszłości cennymi pracownikami. Zyskują również studenci, którzy jako absolwenci mogą łatwiej znaleźć atrakcyjne miejsce pracy i płynnie wejść w dorosłe życie zawodowe.

Ponadto w ramach kooperacji renomowanej uczelni z doświadczoną firmą, przodującą na rynku drobiarskim studenci mają możliwość pracy z najnowszymi technologiami. Pozyskują wiedzę od doświadczonego zespołu spółki m.in. w zakresie chowu oraz wyposażenia nowoczesnych obiektów inwentarskich. Pozyskują wiedzę z zakresu bioasekuracji, a także o oddziaływaniu produkcji drobiarskiej na środowisko.

**Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (SGGW).**

Jest to przykład modelowego partnerstwa między biznesem, a środowiskiem naukowym, który przynosi wymierne korzyści obu stronom oraz wspiera rozwój innowacji, kształcenie kadr i praktyczne zastosowanie wiedzy.

Oba podmioty silnie związane z sektorem rolniczo-spożywczym, łączą potencjał, by odpowiadać na wyzwania współczesnego rynku oraz przyczyniać się do rozwoju nowoczesnego, zrównoważonego rolnictwa i przemysłu spożywczego.

**W ramach kooperacji możliwa jest:**

- realizacja wspólnych projektów badawczo-rozwojowych,
  - możliwość przeprowadzania badań przez doktorantów w zakładach spółki,
  - realizacja projektów na indywidualne zapytania kadry naukowej i studentów.
- Realizowane projekty stanowią początek długofalowej współpracy między uczelnią, a firmą.



Konsorcjum Projektu **UNLOCK**, który otrzymał dofinansowanie w wysokości 5 mln euro z unijnego programu badań i innowacji Horyzont 2020 w ramach umowy o grant nr 101023306.

Projekt rozpoczął się 1 maja 2021 roku. Jego celem jest osiągnięcie nowej wartości z pierza odpadowego, zawierającego prawie 90% keratyny. Jest to niezwykle cenne białko, które może być źródłem materiałów biodegradowalnych. Wdrożone rozwiązania pozwolą znacznie zmniejszyć ilość odpadów wytwarzanych przez sektor drobiarski.

Jednocześnie wytworzone bioprodukty zostaną dostosowane do potrzeb sektora rolniczego, tworząc:

- tace na nasiona,
- geowłókniny,
- folie mulczowe,
- czy pianki hydroponiczne.

Warto podkreślić, iż Cedrob S.A. był jedynym przedstawicielem świata biznesu, zaproszonym do realizacji projektu UNLOCK co jest potwierdzeniem znaczenia i doświadczenia polskiej spółki na rynku międzynarodowym.



## SKŁAD KONSORCJUM PROJEKTU UNLOCK

- **4 ORGANIZACJE BADAWCZE I TECHNOLOGICZNE:**
  - CIDETEC Foundation (ES) – koordynator projektu,
  - Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ – Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych (PL),
  - Asociación de Investigación de Materiales Plásticos (ES),
  - RISE Processum AB (SE)
- **8 MŚP:**
  - General Hydroponic Europe (FR),
  - Bioextrax AB (SE),
  - nBio-Mi društvo sa ograničenom odgovornošću (HR),
  - TECHNOPackaging (ES),
  - FARRELLY & MITCHELL (IE),
  - Organic Waste Systems nv (BE),
  - INKOA SISTEMAS (ES),
  - Associació Comarcal Urgell d'Ajuda al Minusvàlid (ES)
- **2 KLASTRY:**
  - Fundacja UNIMOS (PL),
  - Greenovate! Europe EEIG! Europe EEIG (BE)
- **1 DUŻY PRODUCENT – CEDROB S.A (PL).**

## 3.3. Współpraca z polskimi rolnikami i dostawcami

Grupa Cedrob od lat pozostaje solidnym partnerem polskich rolników i dostawców, aktywnie wspierając krajowe rolnictwo i rodzime przedsiębiorstwa. Dzięki nowoczesnej infrastrukturze produkcyjnej, efektywnemu systemowi logistycznemu oraz transparentnym zasadom współpracy, nieustannie rozwija sieć kontaktów, nawiązując trwałe i partnerskie relacje z kolejnymi gospodarstwami w całej Polsce.

Coraz więcej młodych osób wybiera rolnictwo jako świadomą drogę kariery, traktując je jak nowoczesny, dynamiczny zawód oparty na profesjonalizmie i nowatorskich rozwiązaniach. Grupa Cedrob dostrzega ten pozytywny trend i aktywnie wspiera rozwój nowoczesnego modelu gospodarstwa, inspirowanego najlepszymi wzorcami z rynków zagranicznych. Szanując rolę producenta żywności, firma oferuje kompleksowe wsparcie hodowlane na każdym etapie współpracy – od wdrożenia po doradztwo technologiczne. Celem jest zapewnienie powtarzalnych, wysokiej jakości wyników przy jednoczesnym zachowaniu uczciwych zasad współdziałania. Grupa

Cedrob S.A. stawia na długoterminowe relacje, oferując partnerom stabilność, przejrzystość warunków i rozsądne rozwiązania finansowe. Dodatkowo Grupa Cedrob wspiera rolników w dywersyfikacji działalności, odpowiadając na potrzeby dużych gospodarstw. Wspólnie z partnerami – rolnikami, dostawcami i współpracownikami – tworzy środowisko pracy sprzyjające równowadze między życiem zawodowym, a prywatnym, wzmacniając tym samym trwałość relacji i jakość codziennej współpracy.



## POLSCY PRODUCENCI ZBÓŻ

Współpraca Cedrob Pasze z polskimi rolnikami opiera się na równych zasadach, które gwarantują wspólny sukces.

Cedrob S.A. stawia na długoterminowe relacje, oferując partnerom stabilność, przejrzystość warunków i rozsądne rozwiązania finansowe. Dodatkowo Grupa Cedrob wspiera rolników w dywersyfikacji działalności, odpowiadając na potrzeby dużych gospodarstw. Wspólnie z partnerami – rolnikami, dostawcami i współpracownikami – tworzy środowisko pracy sprzyjające równowadze między życiem zawodowym, a prywatnym, wzmacniając tym samym trwałość relacji i jakość codziennej współpracy.

### INWESTYCJA W LOKALNE ROLNICTWO

Wybór równego traktowania wszystkich dostawców, niezależnie od skali produkcji, wpisuje się w szerszą strategię Cedrob Pasze jako marki odpowiedzialnej społecznie. Wspiera ona polskie rolnictwo, nie tylko jako odbiorca zbóż, ale także jako partner w rozwoju. Dzięki współpracy z setkami gospodarstw na terenie całego kraju – zarówno dużych, jak i małych – Cedrob Pasze przyczynia się do wzmacniania lokalnych społeczności, promuje zrównoważone rolnictwo i buduje długoterminowe relacje oparte na zaufaniu.

Współpraca z Cedrob Pasze stanowi stabilne źródło dochodu oraz dowód na to, że w relacjach biznesowych najważniejsze są uczciwość, partnerstwo i wzajemny szacunek. To model, który się sprawdza – i który ma realny wpływ na rozwój polskiego rolnictwa.

**Kontrahenci cenią markę Cedrob Paszę za stabilność, elastyczność oraz sprawną komunikację. Dzięki takim cechom częściej decydują się na współpracę.**

W Cedrob Pasze współpracuje bardzo wielu dostawców – zarówno dużych, jak i małych – na równych zasadach.



Warto zaznaczyć, że nawiązanie długoletniej współpracy z dużym przedsiębiorstwem naturalnie wpływa na rozwój gospodarstwa. Dostawca mając gwarancję zbytu ma zapewnioną stabilizację finansową, która pozwala mu na przemyślane rozwój.

Dodatkowym atutem jest gwarantowana cena zakupu surowca oraz pewna i terminowa płatność, co daje poczucie bezpieczeństwa i eliminuje obawy związane z sezonowością rynku czy nieprzewidywalnością cen surowców. Ponadto stałe dochody umożliwiają lepsze planowanie inwestycji, modernizację infrastruktury oraz zakup nowoczesnych technologii.

Model współpracy proponowany przez Cedrob Pasze realnie wpływa na rozwój polskiego rolnictwa – daje rolnikom nie tylko poczucie bezpieczeństwa, ale i realne narzędzia do tego, by rozwijać swoje gospodarstwa w sposób przemyślane, zrównoważony i dostosowany do potrzeb rynku.

## ■ Drób kontraktowy

stabilność, jakość i partnerstwo w praktyce



### Kontraktacja kurczaka brojlera ROSS 308 - sprawdzony model współpracy z Cedrob S.A.

W branży rolno-spożywczej kontraktacja odgrywa szczególnie ważną rolę – zwłaszcza tam, gdzie kluczowe są jakość i bezpieczeństwo produktu. W przypadku kurczaka brojlera – jednego z najczęściej wybieranych gatunków mięsa przez polskich konsumentów – Cedrob S.A. od lat rozwija system kontraktacji, który łączy interesy producenta i hodowcy, dając obu stronom realne korzyści.

Model ten opiera się na długofalowej współpracy z rolnikami, którym firma zapewnia kompleksowe wsparcie: wysokiej jakości pisklęta, zbilansowaną paszę, wyprodukowaną przez Cedrob Pasze, opiekę weterynaryjną oraz doradztwo technologiczne. Wszystko to odbywa się w oparciu o jasno określone warunki współpracy i gwarancję odbioru wyhodowanego żywca.

Kontraktacja kurczaka brojlera to przede wszystkim stabilizacja finansowa i bezpieczeństwo produkcji. Taki model współpracy pozwala rolnikowi uniknąć wielu ryzyk związanych z prowadzeniem działalności w branży rolnej, która jest wyjątkowo wrażliwa na zmienne warunki rynkowe, pogodowe czy sanitarne. Gwarantowany zbyt żywca oraz terminowe płatności umożliwiają nie tylko spokojne i przewidywalne planowanie budżetu domowego, ale także pozwalają na podejmowanie długofalowych decyzji inwestycyjnych. Hodowca, który nie musi obawiać się nagłych spadków cen czy problemów ze sprzedażą towaru, może skoncentrować się na efektywności produkcji, modernizacji obiektów czy poszerzaniu skali działalności.

Produkcja kurczaka brojlera w ramach kontraktu z Cedrob S.A. to również dostęp do szerokiego zaplecza eksperckiego oraz fachowego wsparcia. Rolnik nie zostaje pozostawiony sam sobie - od momentu wstawienia piskląt, poprzez żywienie, profilaktykę weterynaryjną, aż po odbiór gotowego stada, może liczyć na pomoc specjalistów firmy. Przekłada się to bezpośrednio na jakość i wydajność produkcji. Profesjonalne doradztwo oraz dostęp do sprawdzonych pasz i technologii sprawiają, że nawet początkujący hodowca może osiągać dobre wyniki produkcyjne już od pierwszego cyklu.

## ■ Drużyna

### Duck Goose Poland



Duck Goose Poland we współpracy z Zakładem Produkcji Pasz Cedrob S.A., corocznie w okresie jesiennym organizuje cykl szkoleń dedykowanych hodowcom drobiu wodnego współpracujących w ramach kontraktacji ze spółką Cedrob S.A.

Inicjatywa ta ma na celu wsparcie producentów drobiu poprzez przekazanie aktualnej wiedzy w kluczowych obszarach związanych z hodowlą kaczek i gęsi, takich jak: bioasekuracja, żywienie oraz analiza bieżących trendów rynkowych.

Program szkoleń opracowywany jest we współpracy z lekarzami weterynarii Zakładu Usług Weterynaryjnych Cedrob S.A. oraz ekspertami z zakresu hodowli drobiu. Tematyka obejmuje zagadnienia związane z przygotowaniem budynków inwentarskich do przyjęcia piskląt, procedurami dezynfekcji, a także najlepszymi praktykami w produkcji drobiu wodnego, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów żywieniowych oraz dobrostanu zwierząt. Wydarzenia te stanowią istotny element wsparcia dla hodowców, umożliwiając im zdobycie aktualnych informacji branżowych, wdrażanie nowoczesnych technologii oraz doskonalenie praktyk hodowlanych. Dodatkową wartością jest możliwość nawiązania kontaktów branżowych oraz budowania trwałych relacji w środowisku producentów drobiu wodnego.

Dzięki tego rodzaju inicjatywom Duck Goose Poland oraz Zakład Produkcji Pasz Cedrob S.A. aktywnie wspierają rozwój polskiego drobiarstwa, przyczyniając się do jego profesjonalizacji, wzrostu konkurencyjności oraz utrzymania wysokich standardów jakości produkcji.



## ■ Gobarto 500

### fundament nowoczesnej i bezpiecznej hodowli trzody chlewnej w Polsce



#### Program Gobarto 500 – stabilna hodowla trzody chlewnej:

- partnerska współpraca hodowcy oraz producenta,
- umowa współpracy zawarta na okres 15 lat,
- wsparcie przy budowie obiektu inwentarskiego na 2000 DJP na gruncie rolnika,
- gwarancja stałego miesięcznego dochodu 10-15 tys. zł,
- stabilny rozwój z dużym partnerem biznesowym,
- dostawa paszy oraz wsparcie merytoryczne doradców żywieniowych oraz lekarzy weterynarii.

Produkcja w obiektach realizowanych w ramach programu **Gobarto 500** rozwija się dynamicznie, a kolejne inwestycje stanowią wyraźny dowód na skuteczność i trafność założeń tego projektu. Inicjatywa ta realnie wzmacnia polską hodowlę trzody chlewnej, wspierając jej odbudowę po latach regresu, a jednocześnie tworzy fundamenty dla dalszego rozwoju w kierunku nowoczesnej, zrównoważonej i konkurencyjnej produkcji wieprzowiny.

**Gobarto 500 to projekt strategiczny, którego celem jest zwiększenie krajowej samowystarczalności w zakresie produkcji żywca wieprzowego oraz wzmocnienie pozycji polskich hodowców.**

Program został opracowany z myślą o producentach rolnych poszukujących stabilnych, długoterminowych rozwiązań w zakresie prowadzenia profesjonalnej hodowli. Kluczową zaletą programu jest jego kompleksowe, zintegrowane podejście, które obejmuje wszystkie etapy - od planowania i realizacji inwestycji, przez doradztwo technologiczne i weterynaryjne, aż po zapewnienie odbioru żywca przez Gobarto S.A.

## 3.4. Pro publico bono – jesteśmy, więc dbamy o innych



Społeczna odpowiedzialność biznesu to jeden z fundamentów działalności Grupy Cedrob, która wspiera liczne inicjatywy m.in. rozwijające kompetencje mieszkańców, umożliwiające realizację pasji oraz wyrównujące szanse edukacyjne i kulturowe, zwłaszcza w mniejszych miejscowościach.



około **1,2 mln zł**  
Cedrob S.A. w 2024 roku  
przeznaczył na darowizny  
i sponsoringi.

Grupa Cedrob aktywnie angażuje się w życie społeczne miejscowości, w których prowadzi swoją działalność. Wspiera lokalne inicjatywy kulturalne, edukacyjne i sportowe, a także działa na rzecz integracji i aktywizacji społecznej. Dbą również o kultywowanie lokalnych tradycji i promocję dziedzictwa kulturowego. Od lat współpracuje z instytucjami kultury, takimi jak: Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu czy Muzeum Małego Miasta w Bieżuniu. Wspiera również Fundację A.R.T., Fundacja Patria Nostra oraz Stowarzyszenie Scena Kultury - organizatora Festiwalu Niepokorni Niezłomni Wyklęci.

W obszarze sportu Cedrob S.A. jest partnerem lokalnych klubów m.in.: Rypiński Klub Sportowy „Lech” Rypin, Gminny Klub Sportowy Wkra Radzanów, Stowarzyszenie Ciechanowskiego Klubu Sportowego Jurand.

Ponadto co roku firma sponsoruje dziesiątki wydarzeń społecznych i religijnych – od lokalnych świąt po pielgrzymki.

Dodatkowo, w 2024 roku wsparcie finansowe lub rzeczowe na realizowane projekty i działania otrzymało od Cedrob S.A. łącznie ponad 200 instytucji. Spółka przekazała na darowizny około 741 tys. zł, dodatkowo na rzecz Ukrainy blisko 121 tys. zł oraz na świadczenia sponsoringowe - 294 tys. zł. Tego rodzaju zaangażowanie pokazuje, że Cedrob dostrzega i wzmacnia rolę organizacji społecznych w życiu lokalnej społeczności.



Grupa Kapitałowa Gobarto również podejmuje działania systemowe, jak i adhoc w zakresie inicjatyw charytatywnych i społecznych. Wspiera lokalne społeczności, reagując na ich bieżące potrzeby, a także prowadziło zorganizowane działania poprzez Fundację Gobarto.

Z kolei coroczną tradycją w Cedrob Foods S.A. jest uzupełnienie produktami z oferty przedsięwziętych lodówek społecznych jadłodzielni. Ponadto spółka wsparła też m.in. placówki opiekuńcze z Pszczyny, Dąbrowy Górniczej i Sosnowca w ramach projektu aktywizacji wychowanków domów dziecka.



ponad **2 mln zł**  
Zaangażowanie finansowe Grupy  
Cedrob w działania pro publico  
bono osiągnęło w 2024 roku.



ponad **440,07 tys. zł**  
Gobarto S.A. w 2024 roku  
przekazało na realizację projektów  
społecznie użytecznych wspierając  
tym samym ponad 80 instytucji  
i inicjatyw.



ponad **6,2 ton** wędlin i prze-  
tworów mięsnych Cedrob Foods  
przekazało do Banków żywności.

## 04/ Środowisko

Przyszłość to dzisiejsza  
odpowiedzialność

W świecie, w którym zmiany klimatyczne i degradacja zasobów naturalnych stają się coraz bardziej odczuwalne, odpowiedzialność za środowisko nie jest już wyborem – to obowiązek. Dla Grupy Cedrob troska o planetę to integralna część codziennego działania. Wierzymy, że przyszłość zaczyna się dziś – od decyzji podejmowanych w zakładach produkcyjnych, na liniach technologicznych, w logistyce, czy w biurach.

Naszą strategię środowiskową budujemy w oparciu o konkretne działania: redukcję zużycia wody i energii, ograniczanie emisji CO<sub>2</sub>, minimalizację odpadów oraz rozwój bardziej zrównoważonych opakowań. Zmieniamy procesy tak, by pozostawiały jak najmniejszy ślad węglowy, zachowując najwyższą jakość, której oczekują nasi klienci i partnerzy.

Wiemy, że branża mięsna niesie ze sobą szczególną odpowiedzialność za planetę. Dlatego każdego dnia pracujemy nad tym, by nasze działania były jeszcze bardziej efektywne, przejrzyste i przyjazne środowisku – bo zdajemy sobie sprawę, że zdrowa przyszłość zależy od tego, co zrobimy dziś. Przyszłość to nasza dzisiejsza odpowiedzialność za realizację naszej misji by zapewnić zdrową żywność obecnym i przyszłym pokoleniom.

## 4.1. Efektywność odpowiedzialnej hodowli

**W ostatnich dekadach rolnictwo, zarówno w Polsce, jak i na świecie, przeszło głęboką transformację, znacząco podnosząc produktywność i jednocześnie ograniczając jego obciążenie dla środowiska.**



Związki między produkcją rolniczą, a jej wpływem na środowisko zaczęto dostrzegać dopiero w latach 80. XX wieku. Obecnie uwaga koncentruje się głównie na problemach takich jak: zanieczyszczenie wody, gleby i powietrza, a także emisje gazów cieplarnianych - szczególnie związane z hodowlą bydła - choć cały cykl produkcji, także trzody chlewnej i drobiu (mimo, że w mniejszym stopniu), wpływa na środowisko, jak podkreślają analitycy Organizacji Narodów Zjednoczonych do spraw Wyżywienia

i Rolnictwa (FAO). Dzięki dynamicznemu rozwojowi technologii hodowla drobiu i trzody chlewnej staje się coraz bardziej efektywna i przyjazna dla środowiska. Historyczne dane Animal Agriculture Alliance wskazują, że **w ciągu ostatnich 60 lat zużycie wody w produkcji trzody chlewnej spadło o ponad 25%, zużycie energii elektrycznej zmniejszyło się o 7%, a powierzchnia potrzebna do chowu zmalała aż o 75%**. Zredukowano również ślad węglowy, co ma dziś ogromne znaczenie w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Najświeższe dane pokazują, że postęp ten nie zwalnia. W nowoczesnych chlewniach wdrażane są systemy automatycznego sterowania mikroklimatem, jak np. model TVM oparty na predykcyjnym sterowaniu (MPC), który umożliwia utrzymanie optymalnych warunków cieplnych i wilgotnościowych dla zwierząt, jednocześnie poprawiając efektywność energetyczną. Równolegle rozwijane są technologie z zakresu sztucznej inteligencji – nowoczesne systemy rozpoznawania obrazu, oparte na sieciach neuronowych, osiągają ponad 90% skuteczności w wykrywaniu zanieczyszczeń i wilgotnych plam w chlewniach, co przekłada się na lepsze warunki sanitarne i ograniczenie emisji szkodliwych gazów.

Podobny, dynamiczny rozwój można zaobserwować w sektorze drobiarskim. Szacuje się, że **w ciągu ostatnich 50 lat wpływ hodowli drobiu na środowisko został zredukowany o około połowę, a jej efektywność – liczona w zużyciu zasobów na jednostkę produktu – wzrosła dwukrotnie.**

Jak podaje National Chicken Council, do wyprodukowania tej samej ilości mięsa drobiowego potrzeba dziś o niemal 60% mniej wody i ponad 70% mniej powierzchni niż w latach 60. XX wieku. Ślad węglowy zmniejszył się natomiast o blisko 40%.

Nowoczesne gospodarstwa drobiarskie coraz częściej wykorzystują systemy automatyzacji karmienia, wentylacji i monitorowania środowiska. Systemy te poprawiają jakość powietrza, ale też obniżają zużycie energii. W coraz większym stopniu wykorzystywane są również nowoczesne technologie takie jak roboty, czujniki środowiskowe, a także cyfrowe systemy zarządzania produkcją w czasie rzeczywistym.

Coraz więcej gospodarstw wdraża także instalacje fotowoltaiczne, a kompleksowe analizy cyklu życia produktu (LCA) pozwalają znacząco ograniczyć wpływ na środowisko. W ramach programów zrównoważonej pro-

dukcji drobiu, takich jak np. Sustell, zanotowano nawet 39% spadek zużycia energii kopalnej, 58% redukcję deficytu wodnego i 72% ograniczenie powierzchni potrzebnej do wytworzenia 1 tony produktu.

Wszystko to dowodzi, że nowoczesne rolnictwo, dzięki innowacjom i technologii, może nie tylko zwiększać wydajność, ale również minimalizować swój wpływ na środowisko, jednocześnie dbając o dobrostan zwierząt i jakość produktów.

W tym kontekście, dbałość o dobrostan zwierząt, środowisko naturalne i racjonalne gospodarowanie zasobami to fundament zrównoważonej hodowli i produkcji żywności w Grupie Cedrob. Wszystkie Spółki w Grupie konsekwentnie inwestują w nowoczesne technologie, które nie tylko podnoszą efektywność procesów hodowlanych i produkcyjnych, ale także przyczyniają się do znaczącego ograniczenia emisji gazów cieplarnianych oraz zużycia paszy wody – licząc w przeliczeniu na każdy kilogram gotowego produktu.



## 4.2. Odpowiedzialna produkcja w profesjonalnej hodowli

Grupę Cedrob wyróżnia zamknięty łańcuch produkcji, w którym zachowana jest troska o jakość i bezpieczeństwo produktu na każdym etapie, czyli „od ziarna do stołu”. Umożliwia to samodzielność całej produkcji, niezależność od dostaw, wahań cen i najwyższą kontrolę jakości oraz dbałość o środowisko.

Współdziałając z około 10 tysiącami polskich rolników i małych oraz średnich przedsiębiorstw Cedrob S.A. pozytywnie wpływa na zrównoważony rozwój regionu północnego Mazowsza. Równocześnie dzięki wdrożeniu i rozwoju unikatowych programów współpracy z hodowcami drobiu i trzody chlewnej, wg. światowych wzorców, Cedrob S.A. i Gobarto S.A. budują pozycję oraz społecznie nobilitują producentów rolnych, polskich farmerów. To ogromnie ważne w kontekście zapewniania zdrowia, jakości oraz bezpieczeństwa żywnościowego kraju.

Osiągnięcie zrównoważonego rozwoju jest wspólnym obowiązkiem Grupy Cedrob. Działania mające na celu ochronę globalnego środowiska muszą zawierać udoskonalane praktyki zrównoważonej produkcji i konsumpcji. Wierzymy, że Czysta Produkcja i inne strategie prewencyjne takie jak eko-efektywność, „zazielenianie” produkcji, zapobieganie zanieczyszczeniom - są preferowanymi opcjami. Wymagają one rozwoju, wspierania i wdrażania właściwych środków.

Czystszą Produkcję należy rozumieć, jako ciągłe stosowanie zintegrowanej, prewencyjnej strategii, w odniesieniu do proce-

sów, produktów i usług, dla osiągnięcia korzyści ekologicznych, ekonomicznych i społecznych oraz korzyści związanych ze zdrowiem i bezpieczeństwem. Grupa Cedrob kontynuuje działania związane z podpisaną we wrześniu 2022 roku Międzynarodową Deklaracją Czystszej Produkcji, która oparta jest na zasadzie zrównoważonego rozwoju.

### POLITYKA ŚRODOWISKOWA GRUPY CEDROB REALIZOWANA JEST POPRZEZ:

- Postępowanie zgodne z prawem ochrony środowiska i innymi środowiskowymi uregulowaniami.
- Gospodarkę odpadami zapewniając odpowiednie segregowanie, powtórne ich wykorzystanie lub unieszkodliwianie zgodne z wymaganiami prawa ochrony środowiska.
- Prowadzenie gospodarki obiegu zamkniętego.
- Działania zmierzające do ochrony zasobów naturalnych poprzez ograniczanie zużycia wody, energii elektrycznej i paliw.
- Wprowadzenie rozwiązań technologicznych minimalizujących emisję zanieczyszczeń do atmosfery.

Grupa Cedrob stale podnosi standardy produkcji żywności oraz hodowli zwierząt. To nie tylko kolejne inwestycje w nowoczesne zakłady oraz maszyny, ale także odpowiedzialne podejście do zrównoważonej produkcji i ochrony środowiska.

**W 2024 roku Cedrob S.A. tylko w działania na rzecz ochrony środowiska poprzez optymalizację produkcji przeznaczył ponad 8 mln zł.** Spółka przede wszystkim rozbudowała i zmodernizowała ubojnię drobiu w Ciechanowie. Cedrob rozbudował również stację recyklingu wody w Ujazdówku, zamontował panele fotowoltaiczne na dachach budynku Uzdatniania i Recyklingu Wody w Ujazdówku o łącznej mocy 100 kWp, dokonał wymiany dwóch dmuchaw napowietrzających reaktory biologiczne w oczyszczalni ścieków w Ujazdówku, zainstalował fotowoltaikę na fermie Staw (Hodowca sp. z o.o.) o mocy 50 kw oraz zamontował pokrowce izolacyjne w zakładach Wytwórni Pasz (WP Gumowo, WP Raciąż, WP Rypin I, WP Rypin II, WP Ligota Dolna) oraz w Zakładzie Surowców Paszowych. Nowe, zastosowane technologie będą spełniać rygorystyczne normy ochrony środowiska i pozwolą zminimalizować wpływ działalności firmy na otoczenie.

**Grupa Gobarto przeznaczył w 2024 roku aż 14,3 mln zł w działania na rzecz znacznego ograniczenia oddziaływania produkcji na środowisko.** Spółka zmodernizowała i dokonała wymiany chłodnictwa w CH Poznań, zmodernizowała pokrycia dachowe na obiekcie w Grąbkowie, dokonała modernizacji technologii oraz sterowania oczyszczalni w zakładzie w Grąbkowie, rozbudowała chłodnię poubojową, zadbała o zaopatrzenie w wodę fermę zarodową i biogazownię rolniczej w Kłępsku, zainwestowała w fotowoltaikę na gospodarstwie w Minkowskich i w nowoczesny sprzęt rolniczy dla spółki PLON i Agro Bieganów.

Z kolei **Cedrob Foods S.A. w 2024 roku zainwestowała 116,8 tys. zł m.in. w budowę systemu mycia, aby zoptymalizować ten proces oraz w budowę nowoczesnego systemu powiadomień o awariach, m.in. na kotłowni, czy związanych z wyciekami czynnika chłodniczego.** Te inwestycje przyczyniły się do znacznej redukcji zużycia wody, a także innych mediów optymalizując procesy i ograniczając ryzyko wystąpienia awarii.

**W 2024 roku Grupa Cedrob zainwestowała ponad 22,6 mln zł w inicjatywy, które zmniejszyły oddziaływanie produkcji na środowisko.**



## 4.3. Zielona transformacja i innowacje

Zrównoważona produkcja żywności to nie tylko jakość i wydajność. Przyczynia się one także do zwiększenia bezpieczeństwa żywnościowego Polski. Grupa Cedrob konsekwentnie i na coraz większą skalę realizuje globalne cele zrównoważonego rozwoju sformułowane przez ONZ.

Dbłość o prośrodowiskowy wymiar działalności biznesowej to ważny element rozwoju Grupy Cedrob. Poszczególne spółki sukcesywnie inwestują w biogazownie i obniżają emisję dwutlenku węgla (CO<sub>2</sub>), dbają o oszczędną gospodarkę wodą, zrównoważony obieg azotu i ograniczenie emisji spalin. Nowoczesność i nowe technologie to jedyna droga, by produkować żywność, która zaspokoi potrzeby rosnącej światowej populacji. Automatyzacja, robotyzacja, big data i sztuczna inteligencja (AI) to rozwiązania coraz częściej stosowane w przemyśle rolno-spożywczym. **Grupa Cedrob jest jednym z liderów nowoczesnych technologii, które umożliwiają zrównoważenie produkcji.**

### BIOGAZOWNIE I OBNIŻENIE EMISJI CO<sub>2</sub>

Biogaz, jako palny gaz, powstaje w wyniku fermentacji odpadów organicznych, takich, jak np. ścieki, gnojowica, odchody zwierzęce, odpady pochodzenia roślinnego. Kontrolowana produkcja biogazu odbywa się w komorach fermentacyjnych biogazowni, w których trafiające tam odpady poddawane są procesowi tzw. fermentacji metanowej. Głównym składnikiem biogazu jest wysokoenergetyczny metan. Dzięki nowoczesnym technologiom w procesie oczyszczania można uzyskiwać biogaz zawierający nawet ponad 75% biometanu.

### GLOBALNE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ REALIZOWANE PRZEZ GRUPĘ CEDROB



#### ZERO GŁODU

Grupa Cedrob stale poprawia produktywność i dąży do obniżania kosztów produkcji białka zwierzęcego. Prowadzi programy rozwojowe wspierające rolników w budowie nowoczesnych obiektów inwentarskich, edukuje swój zespół w obszarze racjonalnej produkcji towarowej.



#### CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE

Grupa Cedrob wykorzystuje zaawansowane technologie nie oczyszczalnie ścieków oraz jako jeden z nielicznych podmiotów w branży prowadzi recykling wody.



#### WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

Grupa Cedrob jest jednym z największych pracodawców w regionie. Inwestuje w rozwiązania technologiczne poprawiające wydajność. Współpracuje z wieloma małymi i średnimi przedsiębiorstwami, przez co pozytywnie wpływa na zrównoważony rozwój regionu, m.in. północnego Mazowsza.



#### INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA

Grupa Cedrob prowadzi zrównoważoną industrializację sektora rolno-spożywczego. Wykorzystuje zaawansowane technologie do poprawy produktywności i efektywności zastosowanych rozwiązań.



#### ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

Grupa Cedrob przeciwdziała marnotrawstwu żywności. Współpracuje z Bankami Żywności. Działalność prowadzi w oparciu o gospodarkę obiegu zamkniętego, dzięki czemu minimalizuje straty żywności na wszystkich liniach produkcyjnych.



#### DZIAŁANIE W DZIEDZINIE KLIMATU

Grupa Cedrob rozwija energię odnawialną. Inwestuje w budowę biogazowni, dzięki czemu zmniejsza zapotrzebowanie na ciepło i energię elektryczną pochodzącą ze źródeł nieodnawialnych.

Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych jest filarem polityki klimatycznej Unii Europejskiej, tzw. Nowego Zielonego Ładu. Redukcja emisji dwutlenku węgla będzie procesem długim i kosztownym dla wszystkich państw Unii. Szczególnie dla Polski, w której większa część energii elektrycznej i ciepła pochodzi wciąż ze spalania węgla.

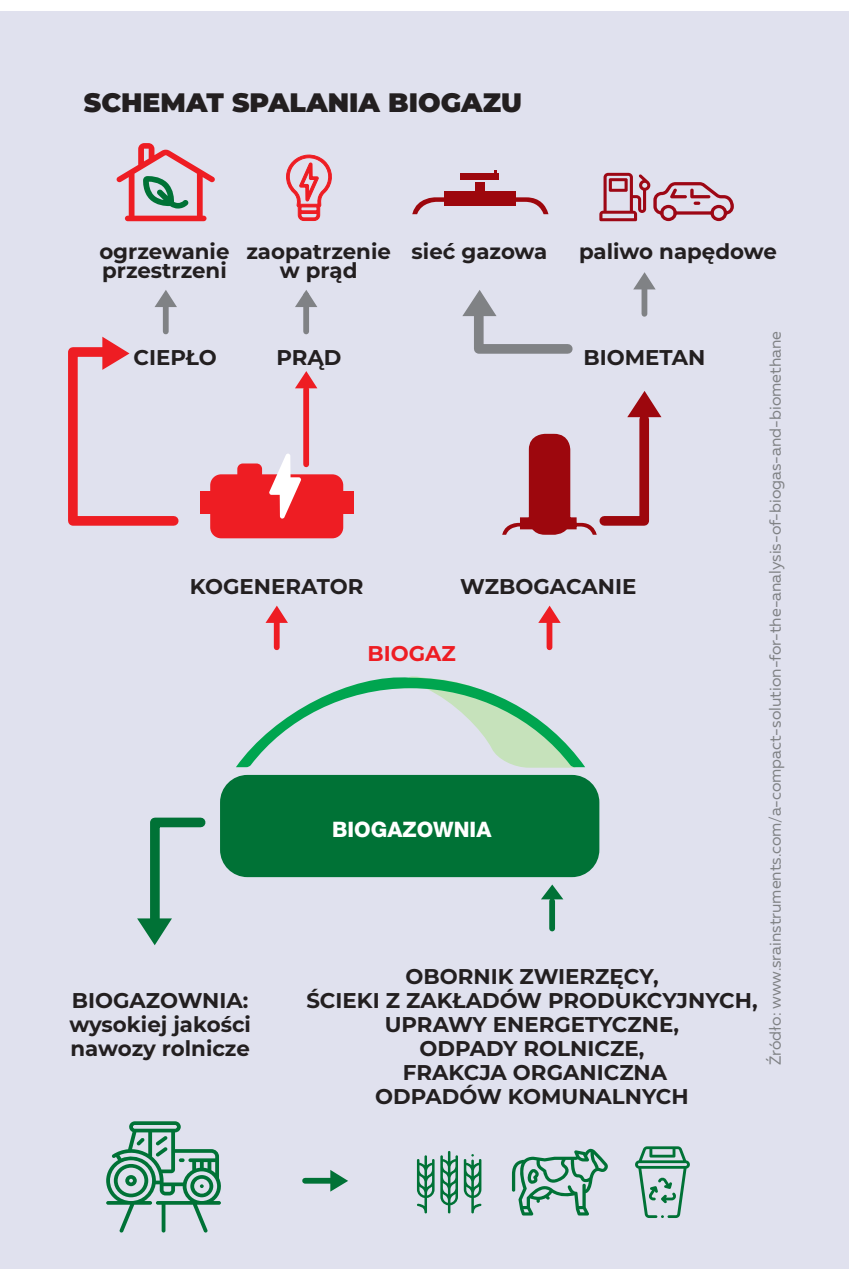
**Swój wkład w ochronę klimatu wnosi również pod względem biogazowni Grupa Cedrob.**

**Cedrob S.A.** od lat inwestuje w rozwiązania związane z ochroną środowiska. **Obecnie spółka posiada biogazownię przy Oczyszczalni Ścieków w Ujazdówku**, która produkuje biogaz z osadów ściekowych. **W 2024 roku biogazownia w Ujazdówku wytworzyła 5342,5 MWh energii elektrycznej i 52684 GJ ciepła.** Wykorzystuje je jako paliwo gazowe do wytwarzania ciepła technologicznego oraz spala w jednostce kogeneracyjnej o mocy 0,8MW wytwarzającej energię elektryczną i ciepło na potrzeby ubojni drobiu. Cedrob posiada również instalację fotowoltaiczną zlokalizowaną w Ujazdówku o mocy 100 kWp.

W przypadku obniżenia emisji gazów cieplarnianych spółka inwestuje w niskoemisyjne źródła ciepła, takie jak kotły gazowe z odzyskiem ciepła ze spalin. Ponadto w instalacjach chłodniczych czynniki o wysokim współczynniku GWP zastępowane są substancjami o niższym współczynniku lub neutralnymi dla zmian klimatycznych.

Z kolei **Gobarto S.A. posiada obecnie 3 biogazownie (Węgrzynów, Kłępsk, Zalesie).** Biogazownia w Bieganowie jest w trakcie budowy. **Produkcja energii elektrycznej dzięki nim osiągnęła w 2024 roku łączną wartość 25 349,832 MWh, a produkcja ciepła: 67 693 GJ.**

W ramach poprawy efektywności energetycznej **Cedrob Foods S.A. również optymalizuje procesy produkcyjne, inwestuje w nowe technologie, modernizuje systemy grzewcze i klimatyczne oraz usprawnia zarządzanie energią poprzez audyty energetyczne i wdrożenie systemów monitorujących.**



## OSZCZĘDNA GOSPODARKA WODNA

Grupa Cedrob dąży do samowystarczalności w obszarze zaopatrzenia w wodę. Obecnie aż 60% zużywanej wody pochodzi z własnych studni głębinowych, a jej pobór jest stale monitorowany i optymalizowany. Takie podejście minimalizuje uzależnienie od zewnętrznych źródeł oraz wzmacnia kontrolę nad zasobami.

Aby ograniczać zużycie wody i środków myjących, Cedrob S.A. stosuje zaawansowane techniki produkcyjne, w tym centralne systemy mycia. Jednym z kluczowych elementów realizacji prośrodowiskowych rozwiązań firmy są nowoczesne oczyszczalnie ścieków i unikatowy w skali kraju oraz Europy system recyklingu wody w Ujazdówku. Dzięki temu jest znaczne ograniczenie zarówno poboru wody podziemnej, jak i generowanych ścieków.

Ponadto Cedrob S.A. wdrożył w Zakładzie Mięsa Drobiowego w Ujazdówku innowacyjne rozwiązania ograniczające zużycie wody. Zastosowany jest między innymi Centralny System Mycia, pozwalający nie tylko ograniczyć zużycie wody, ale również środków myjących. Ponadto wprowadzono rozwiązania minimalizujące zużycie wody wykorzystywanej w procesach schładzania i mrożenia mięsa. Reasumując przekłada się to na zmniejszenie zużycia cennych zasobów naturalnych bez obniżania jakości produktów.

## ZRÓWNOWAŻONY OBIEG AZOTU

Azot jest niezbędnym składnikiem białek (protein), a tym samym kluczowym elementem diety zwierząt hodowlanych. W organizmie zwierząt wykorzystywany jest do budo-

wy tkanek, jednak jego znaczna część trafia do środowiska w postaci odchodów. Te, odpowiednio zagospodarowane, mogą przestać być odpadem, a stać się cennym surowcem naturalnym - alternatywą dla nawozów sztucznych.

Tradycyjnie odchody zwierzęce wykorzystywane były w rolnictwie jako nawóz naturalny. Coraz częściej jednak poddaje się je fermentacji beztlenowej w biogazowniach, co przynosi dodatkowe korzyści środowiskowe. Proces ten zastosowany jest na fermach Goabrto S.A., gdzie z pofermentu powstaje biogaz oraz wartościowy nawóz naturalny, zastępujący nawozy sztuczne. Dzięki takiemu rozwiązaniu możliwe jest ograniczenie emisji gazów cieplarnianych związanych z produkcją nawozów przemysłowych. Szacuje się, że stosując na 1 hektar średnio 30 ton pofermentu można uniknąć emisji zanieczyszczeń z produkcji nawozów sztucznych odpowiadającej 1,25 ton ekwiwalentnego CO<sub>2</sub>.

## OGRANICZENIE EMISJI SPALIN

Grupa Cedrob w trosce o środowisko naturalne stale ogranicza także emisję spalin. Jednym z podejmowanych działań jest sukcesywna wymiana taboru samochodowego. Każdego roku wprowadzane są samochody spełniające coraz bardziej rygorystyczne normy emisji spalin. Grupa Cedrob dysponuje obecnie flotą o normach EURO 5 (m.in. ponad 40 samochodów ciężarowych) oraz EURO 6 (ponad 500 samochodów).

Co więcej, Grupa rozwija i korzysta z intermodalnego transportu kolejowego, realizując także w ten sposób politykę zrównoważonego rozwoju. W ramach Grupy działa spółka Cedrob Cargo, która odpowiada za dostawę surowców do produkcji pasz przy pomocy transportu kolejowego. Przeładunki kontenerów z wagonów kolejowych na transport drogowy są realizowane w obrębie stacji kolejowych w Ciechanowie, Rypinie, Raciążu, Wołczynie z których zaopatrywane są wytwórnie pasz w Gumowie, Rypinie, Raciążu oraz Ligocie Dolnej.

## GOSPODAROWANIE ODPADAMI

Grupa Cedrob od lat inwestuje w rozwiązania związane z ochroną środowiska, także w zakresie gospodarowania odpadami.

**Cedrob S.A.** realizuje działania związane z gospodarką obiegu zamkniętego. Przykładowo z biogazowni w Ujazdówku osady ściekowe, które zgodnie z przepisami traktowane są jako odpad, w wyniku fermentacji metanowej zamieniane są na środek poprawiający właściwości gleby, a następnie sprzedawany jest okolicznym rolnikom, jako substytut nawozu.

Ponadto Zakład Surowców Paszowych w Ujazdówku przetwarza także poubojowe produkty uboczne pochodzenia zwierzęcego na mączkę, tłuszcz oraz inne substraty paszowe, stanowiące wartościowy półprodukt w kosmetyce, farmacji oraz przy produkcji karm dla zwierząt domowych.

 **ok. 4000 m<sup>3</sup>**  
dzienna ilość wody zawracana  
w Stacji Recyklingu Wody przy  
Oczyszczalni ścieków w Ujazdówku.

Ponadto wszystkie pozostałe odpady wytworzone w Grupie Cedrob przekazywane są podmiotom posiadającym uprawnienia do dalszego ich zagospodarowania, w tym recyklingu. Promowane i przestrzegane są procedury segregacji odpadów we wszystkich obszarach działalności, tak, aby zapewnić jak najlepszą jakość odpadu, który jest kierowany do recyklingu. Opakowania z papieru i tektury oraz tworzyw sztucznych przekazywane są do procesu recyklingu R3.

W 2024 roku w spółce Gobarto S.A. na podstawie dokumentów potwierdzających recykling (DPR) **poddano recyklingowi 88% wytworzonych odpadów opakowań z papieru i tektury i 11% opakowań z tworzyw sztucznych.** Spółka spełnia wymagane poziomy odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych współpracując z organizacją odzysku opakowań. Ponadto w procesie produkcji i dystrybucji Gobarto stosuje powtórne wykorzystanie wybranych opakowań do kompletacji towaru. Osady z oczyszczalni ścieków w Grąbkowie przekazywane są do dalszego zagospodarowania w biogazowni gdzie poddawane są procesowi odzysku R3 lub wykorzystywane do nawożenia pól przynosząc korzyści dla rolnictwa i poprawę stanu środowiska w procesie R10.

Równie odpowiedzialne podejście do obszaru gospodarowania odpadami prezentuje Cedrob Foods S.A. W ramach działań związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym spółka **przekazuje, wytworzone w zakładowych oczyszczalniach ścieków osady ściekowe, do zewnętrznych firm, które na zarządzanych oczyszczalniach ścieków prowadzą przetworzenie zgodnie z procesem odzysku R3.** W Cedrob Foods S.A. wszystkie odpady z procesów, jak i z instalacji oraz spoza instalacji (zasoby odprowadzane) są przekazywane uprawnionym odbiorcom posiadającym wymagane zezwolenia na prowadzenie działalności w zakresie dalszego zagospodarowania odpadów.



## Podsumowanie

Bo liczy się najlepsza, polska żywność

Najlepsza, polska żywność to nie tylko efekt końcowy procesu produkcji – to historia zapisana w każdej kromce chleba, w każdej kropli mleka, w każdej porcji świeżych warzyw czy mięsa. To efekt wielopokoleniowego dziedzictwa, które nieustannie kształtuje to, co trafia na nasze stoły. Każdy taki produkt jest wyrazem szacunku do ziemi, tradycji i człowieka - zarówno tego, który włożył w niego swoją pracę, jak i tego, który sięga po niego z zaufaniem.

W naszej Grupie wierzymy, że nowoczesność i postęp nie wykluczają tego, co sprawdzone i zakorzenione w lokalnej kulturze. Wręcz przeciwnie - głęboko wierzymy, że prawdziwy rozwój bierze początek w wartościach, które przetrwały próbę czasu. Wspieramy zrównoważone rolnictwo, inwestujemy w nowoczesne technologie, ale nie zapominamy przy tym o tym, co najważniejsze - o odpowiedzialności za ludzi, środowisko i przyszłość.

Rozumiemy, że każdy wybór, jakiego dziś dokonujemy, ma swoje konsekwencje jutro. To dlatego odpowiedzialność traktujemy nie jako modne hasło, lecz jako realne zobowiązanie. Dbamy o dobrostan zwierząt, wspieramy lokalnych producentów, chronimy zasoby naturalne i aktywnie uczestniczymy w życiu społeczności, z których się wywodzimy. Produkcując żywność dla milionów Polaków, pamiętamy, że mamy wpływ nie tylko na zdrowie konsumentów, ale też na kondycję całego ekosystemu społeczno-gospodarczego.

**Polska żywność to znacznie więcej niż smak i jakość – to manifest wartości.** To wybór świadomy i odpowiedzialny. To decyzja, by wspierać to, co lokalne i uczciwe, co tworzone z myślą o człowieku, nie kosztem natury, lecz w zgodzie z nią. To inwestycja w bezpieczeństwo żywnościowe, w transparentność i w przyszłość, która ma solidne fundamenty.



Bo liczy się to, co prawdziwe.  
To, co nasze. To, co najlepsze.



**Raport  
o roli gospodarczej  
i odpowiedzialnym rozwoju  
Grupy Cedrob**

**[www.grupacedrob.pl](http://www.grupacedrob.pl)**