**`Regulamin konkursu plastycznego**

**„Wielkanocny konkurs dla dzieci pracowników Cedrob S.A.”**

**§1**

**WARUNKI OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin konkursu określa warunki i zasady uczestniczenia w „Wielkanocnym konkursie dla dzieci pracowników Cedrob S.A.”
2. Organizatorem Konkursu jest Cedrob S.A. z siedzibą w Ujazdówek 2A, 06-400 Ciechanów, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Łodzi Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000140562, NIP 5660004455, REGON 130280786, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs trwa od 08.03.2021r. do 24.03.2021 r.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu,   
   a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż każdy Uczestnik i jego opiekun zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz na publikację imienia i nazwiska oraz wizerunku.
6. Organizator jest przekazującym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia   
   23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
7. Udział w Konkursie, a tym samym podanie danych osobowych niezbędnych do udziału   
   w Konkursie, jest dobrowolne.
8. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.grupacedrob.pl](file:///C:\Users\ostryjewska.CEDROBSA\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\UTML6N6F\www.grupacedrob.pl)

**§2**

**CEL KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest umożliwienie dzieciom i młodzieży do 12 roku życia rozwoju zdolności plastycznych oraz pobudzenie ich do kreatywnego działania poprzez przygotowanie kartki wielkanocnej.
2. Dodatkowym celem działania jest pozyskanie materiału do prowadzenia działań promocyjno-reklamowych przez Organizatora.

**§3**

**WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Uczestnicy Konkursu, tj. dzieci pracowników, mają za zadanie własnoręcznie wykonać kartkę wielkanocną w formacie A5.
2. Praca może być wykonana dowolną techniką plastyczną.
3. W Konkursie mogą wziąć udział dzieci wszystkich pracowników Cedrob S.A.
4. Do udziału nie są upoważnieni pracownicy spółek-córek należących do Grupy Cedrob,   
   tj. ZM Silesia S.A. oraz Gobarto S.A.
5. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie dzieci pracowników do 12 roku życia.
6. Każdy Uczestnik może przedstawić w Konkursie tylko jedną pracę.
7. Prace anonimowe nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie prac, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że nie zostały wykonane własnoręcznie przez dziecko.
9. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody.
10. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na materiałach reklamowych wydanych przez Organizatora.

**§4**

**TERMIN I WARUNKI DOSTARCZANIA PRAC**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać własnoręcznie kartę wielkanocną w formacie A5.
2. Wykonać zdjęcie przygotowanej pracy.
3. Przesłać drogą elektroniczną zdjęcie pracy na email: [marketing@cedrob.com.pl](mailto:marketing@cedrob.com.pl)
4. Zdjęcie powinno być podpisane następującymi danymi: imię i nazwisko dziecka, datę urodzenia dziecka, imię i nazwisko rodzica/opiekuna oraz numer kontaktowy do rodzica/opiekuna.
5. Prace należy przesłać do 24.03.2021 r. do godz. 16:00.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia techniczne przesłanego pliku.

**§5**

**INFORMACJA O ZWYCIĘZCACH**

1. Zgodnie z obowiązującymi przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) informujemy, iż Cedrob S.A. z siedzibą w Ujazdówku, adres: Ujazdówek 2A, 06-400 Ciechanów jest administratorem danych osobowych opiekunów prawnych, rodziców oraz zgłoszonych do Konkursu dzieci.
2. Dane są przetwarzane w celu wzięcia udziału w Konkursie „Wielkanocny konkurs dla pracowników dzieci Cedrob S.A.”, edycja 2021 oraz ewentualnego przyznania nagrody.
3. Dane nie będą udostępnianie innym podmiotom.
4. Osoba podająca dane, czyni to w sposób dobrowolny oraz posiada możliwość wglądu   
   i poprawiania podanych danych.
5. Dane osobowe są przetwarzane w trakcie trwania Konkursu „Wielkanocny konkurs dla pracowników dzieci Cedrob S.A.” oraz przez okres do dwóch lat po jego zakończeniu do celów dowodowych. W zakresie danych osobowych osoby wyłonionej w Konkursie są przetwarzane w dłuższym okresie, nie możliwym do określenia, ze względu na wykorzystywanie wizerunku.
6. Osobom przysługuje prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
7. Osobom przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, co automatycznie oznacza brak możliwości dalszego uczestnictwa.
8. Osobom przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.   
   W ramach realizowanego przetwarzania nie występuje profilowanie.
9. Szczegóły przekazania nagrody należy uzgodnić z Działem Promocji i Reklam, pod numerem telefonu 23 675 04 84. Prace przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.

**§6**

**ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD**

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu decyduje powołana w tym celu przez Organizatora Komisja konkursowa, w której skład wejdą: pracownicy Cedrob S.A, wytypowani przez wiceprezesa Cedrob S.A, z wyłączeniem tych pracowników, których dzieci brały udział   
   w konkursie.
2. Kryteriami oceny prac będą: oryginalność, staranność, walory artystyczne: kompozycja, gama kolorystyczna, technika wykonania, wiek autora.
3. Spośród prac zgłoszonych do Konkursu Komisja wybierze trzech laureatów.
4. Nagrodami w Konkursie są trzy karty podarunkowe do sklepu SMYK o wartościach 200, 150 i 100 zł, przyznane odpowiednio laureatom I, II i III miejsca.
5. Firma zastrzega sobie prawo do ufundowania dodatkowych nagród rzeczowych dla pozostałych uczestników konkursu.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi do 26.03.2021r.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwołalna.
8. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród telefonicznie.
9. Wręczenie nagród w Konkursie odbędzie się dnia 29.03.2021 r., o godz. 15:30 w Hotelu Biały Gościniec, pod adresem ul. Niechodzka 6, 06-400 Ciechanów.
10. Brak kontaktu z Laureatem oznacza brak chęci otrzymania nagrody. Wówczas nagroda przechodzi na Uczestnika, który uzyskał kolejną największą liczbę punktów.
11. Zdjęcia zwycięskich prac zostaną opublikowane w Newsletterze Grupy Cedrob.

**§7**

**REKLAMACJE**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem Reklamacja za „Konkurs Wielkanocny dla dzieci pracowników Cedrob S.A.”.
3. Reklamacja powinna zawierać:

* Imię, nazwisko, adres,
* Imię, nazwisko, opiekuna prawnego Uczestnika
* Przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem
* Podpis opiekuna prawnego Uczestnika

1. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

**§8**

**INNE POSTANOWIENIA**

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.

**§9**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.03.2021 r.